



# WENOW RAPPORT RSE 2018

---



Et si les voitures  
plantaient des arbres ?

# Table des matières

---

<b>Un mot d'introduction</b>	<b>p.4</b>
<b>1. Notre mission : rendre la mobilité durable accessible à tous</b>	<b>p.5</b>
a. Apporter des données fiables	p.5
b. Agir dès maintenant : réduire et compenser	p.5
c. Motiver à agir pour le climat	p.7
<b>2. Notre vision : le mot des dirigeants co-fondateurs</b>	<b>p.8</b>
<b>3. Chiffres clés 2018</b>	<b>p.11</b>
<b>4. WeNow reconnue pour son engagement RSE</b>	<b>p.12</b>
a. Au cœur du dispositif WeNow : la neutralité carbone	p.12
b. Champion de la démarche ONU Climate Neutral Now	p.12
c. Certifiés BCorp depuis 2017	p.13
d. L'une des premières solutions labellisées Solar Impulse Efficient Solution	p.13
<b>5. Responsabilité externe et actions concrètes</b>	<b>p.14</b>
a. Engagements vis-à-vis des clients-entreprise	p.14
b. Engagements vis-à-vis des collectivités	p.15
c. Conducteurs, entreprises, collectivités : ils témoignent	p.15
d. Respect des données privées	p.18
e. Prises de positions	p.18
<b>6. Responsabilité interne et actions réalisées</b>	<b>p.19</b>
a. Une responsabilité sociétale portée par toute l'équipe	p.19
b. Bien-être des employés	p.20
c. Environnement de travail : confiance et autonomie	p.21
d. Développement professionnel et collectif	p.21
e. Garantir que la RSE reste un pilier de la stratégie de WeNow	p.22
<b>Un mot de conclusion</b>	<b>p.25</b>
a. Action climat : une vision long terme	p.25
b. Remerciements	p.26



# Un mot d'introduction

# Imaginez :

## Et si les voitures plantaient des arbres ?

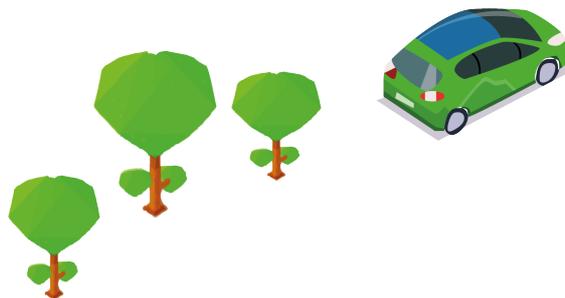
Entreprise française de la *greentech*, WeNow est née à la fois d'un constat et d'une conviction.

Un constat d'abord, plutôt alarmant : le climat se réchauffe, il faut agir vite. Très vite, car il ne reste plus beaucoup de temps. Or, malgré les ambitions de neutralité carbone annoncées par le Gouvernement et les objectifs fixés dans le cadre du Plan Climat<sup>1</sup>, les émissions de CO<sub>2</sub>, et en particulier celles du transport, continuent de croître.

Une conviction, ensuite, résolument optimiste : nous croyons fermement qu'il est encore possible d'agir. Nous croyons que si tous ensemble, dès maintenant, nous agissons à notre niveau, nous pourrions enrayer le réchauffement climatique. Imaginer que la mobilité va devenir neutre carbone du jour au lendemain est une utopie. Attendre que tous les moyens de transport soient neutres carbone prendrait trop de temps. Nous préférons proposer des solutions concrètes qui s'intègrent dans le quotidien dès aujourd'hui. Des solutions qui permettent à chacun d'agir concrètement et de changer leurs habitudes progressivement.

C'est l'idée de WeNow : une solution connectée qui permet d'agir concrètement dès maintenant sur les émissions carbone des déplacements en voiture.

Vous nous suivez ?



---

<sup>1</sup> <https://www.gouvernement.fr/action/plan-climat>

# 1. Notre mission : rendre la mobilité durable accessible à tous

---

La Responsabilité Sociétale et Environnementale est au cœur même de la stratégie et de la mission de WeNow : permettre à chacun d'agir pour le climat concrètement, dès maintenant.

## a. Apporter des données fiables

Notre première conviction : trop de débats portent sur des idées et non sur des faits. L'électrique est-il la solution ou non ? Faut-il s'intéresser au gaz ou à l'hydrogène ? Que penser de l'hybride ? Ces questions et surtout leurs réponses n'ont de sens que si l'on est capable de mesurer ce qu'elles permettent de réduire comme CO<sub>2</sub>. Et avant cela, connaître le CO<sub>2</sub> émis par les activités et les comportements d'aujourd'hui. Avant de déterminer des politiques publiques, avant de se positionner sur des choix structurants dans une flotte automobile, encore faut-il connaître l'implication de ces choix. Au final, peut-être qu'il n'est pas écologique de transformer une partie de sa flotte en électrique. Ou peut-être que si. Mais on ne le saura qu'en mesurant l'impact réel de ce choix.

Mesurer est important car en matière d'action climat les objectifs généralement fixés sont ambitieux : neutralité carbone, zéro émission nette...



A force d'essayer d'atteindre des objectifs inatteignables, le risque est de ne pas agir du tout. La précision des algorithmes WeNow sur la consommation de carburant et l'identification des zones de surconsommation permet aux conducteurs d'agir efficacement sur leur comportement. Cela permet également aux gestionnaires de flotte de prendre les bonnes décisions, écologiques et économiques, quant au choix des technologies les plus adaptées par

rapport aux usages réels de leurs collaborateurs. Qu'il s'agisse de mettre en place un Plan de Mobilité durable ou de transformer le parc automobile.

## b. Agir dès maintenant : réduire et compenser

Nous sommes guidés, depuis notre lancement, par un seul mot : agir. Et faciliter l'action pour qu'on puisse tous agir tout de suite. Nous étions guidés par l'envie de faire simple et positif pour le climat. Proposer un service simple à installer, à utiliser. Nous sommes partis du postulat que demander de changer fait peur. Et que cette peur peut générer l'effet inverse de celui escompté.

Nous savons que, pour qu'une solution soit adoptée, il faut qu'elle soit facile à mettre en place. Il faut qu'elle soit motivante et intégrée dans notre quotidien. Il faut qu'elle repose sur des outils fiables et des données concrètes.

## La voiture est incontournable : aider à en réduire l'usage

Les tensions actuelles sur les prix des carburants mettent en évidence l'importance de la voiture en France. Ses alternatives, en-dehors des centres des grandes villes ne sont pas légion.

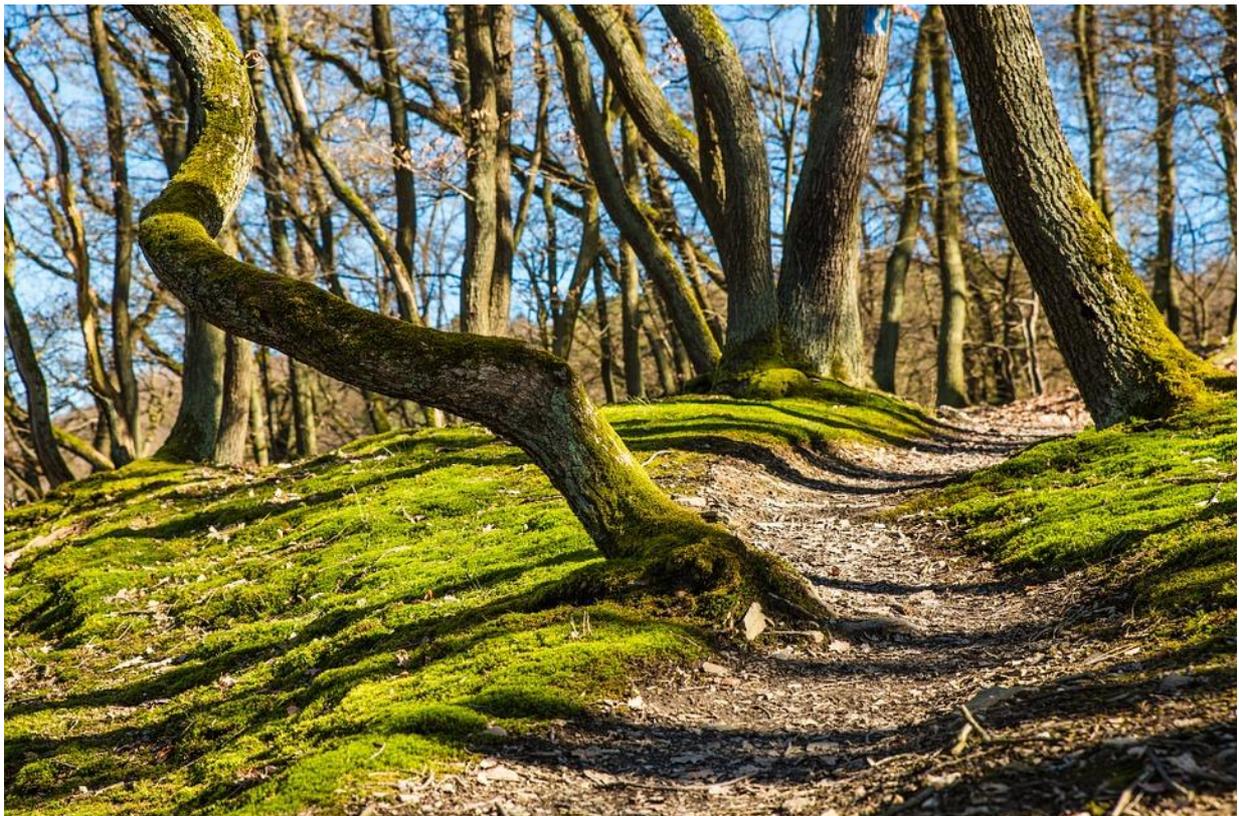
Chez WeNow, nous en sommes convaincus. Personne ne prend sa voiture POUR polluer. Face aux contraintes du quotidien et au budget des ménages, le changement climatique ne fait pas le poids. Exiger que chacun arrête de prendre sa voiture est injuste pour ceux qui en dépendent pour se rendre au travail. Culpabiliser ceux qui ne peuvent se passer de leur voiture n'est pas normal.

Nous avons ainsi décidé de proposer une solution qui s'intègre dans le quotidien de chacun et de commencer par sensibiliser les conducteurs via la mesure de l'impact réel de leurs trajets. De leur montrer l'impact de changements de conduite. De les amener à se poser les bonnes questions en matière de comportement de conduite. Et de leur apprendre à écoconduire pour réduire leur consommation de carburant.

## **Compenser les émissions de CO<sub>2</sub> en parallèle**

Mais cette étape de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> ne suffira pas pour enrayer le réchauffement climatique. Il faudra aussi, en parallèle, capter et retirer de l'atmosphère 9 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> par an<sup>2</sup> ... Pourquoi ne pas le faire dès maintenant ?

Chez WeNow, nous avons décidé que les conducteurs pouvaient non seulement réduire leurs émissions (en roulant moins ou mieux), mais aussi les compenser au fur et à mesure, sans attendre les émissions de CO<sub>2</sub> restantes de leurs trajets. Nous avons voulu que la simplicité d'agir pour le climat aille jusqu'au bout de la démarche de neutralité carbone : mesurer, réduire et compenser donc le CO<sub>2</sub>.



## **Le pouvoir des arbres : stocker le CO<sub>2</sub>**

Les arbres ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique. Ils ont le pouvoir de stocker du CO<sub>2</sub>. La plantation massive d'arbres permettrait non seulement

---

<sup>2</sup> d'après les scénarii de l'AIE <https://www.iea.org/>

de réduire le CO<sub>2</sub> émis dans l'atmosphère, mais également de générer un impact positif sur le climat, la biodiversité et la qualité de l'air.

Comment ça marche ? Les arbres stockent du CO<sub>2</sub> naturellement. Ils ont cette merveilleuse capacité de capter l'énergie lumineuse, grâce à la chlorophylle présente dans leurs feuilles. Ils utilisent cette énergie pour transformer l'eau en provenance du sol et le CO<sub>2</sub> de l'atmosphère en sucre. Ce processus naturel permet à l'arbre de grandir et de libérer de l'oxygène : il s'agit de la photosynthèse.

Au fil du temps, cette biomasse, principalement le tronc et les branches, est la traduction visible de ce stockage. Pendant 30 ans, un pin maritime va, par exemple, stocker 210 kg de CO<sub>2</sub> en France au-dessus du sol, à un rythme moyen de 7 kg de CO<sub>2</sub> par an. Les arbres sont donc capables de capter et stocker naturellement du CO<sub>2</sub>, dès leur naissance, et en stockent encore plus pendant toute leur durée de vie.

Il existe, certes, de nombreux programmes de recherche d'autres méthodes pour capter le CO<sub>2</sub> dans l'air, et le transformer ou encore le stocker dans des anciens puits de pétrole. Mais, aujourd'hui, planter des arbres (et bien évidemment éviter la déforestation), reste encore le moyen le plus simple et le plus économique pour retirer du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère et le stocker. La nature est bien faite !

## c. Motiver à agir pour le climat

### Parler aux portefeuilles...

Nous sommes convaincus que pour motiver quelqu'un ou une entreprise à agir et à changer ses comportements, il faut qu'il ou elle y trouve un intérêt personnel. Personne ne peut lutter contre cette loi naturelle : l'intérêt personnel prime toujours sur l'intérêt commun.

Chez WeNow, nous avons conçu une solution qui permet à la fois de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> ET de faire des économies. Et même mieux, nous nous engageons à ce que les économies couvrent à minima le coût du service. Nous avons ainsi lancé, en février 2018, notre Contrat de Performance Energie Climat<sup>3</sup> : un contrat qui garantit à nos clients que les coûts d'accès au service WeNow sont rentabilisés dès 5 % d'économies de carburant. Il s'agit d'une garantie à minima, car l'objectif que nous nous fixons, avec nos clients, est d'atteindre 10 à 15 % d'économies de carburant. Dans le cadre de ce Contrat de Performance, si le client n'économise pas la même quantité équivalente au prix de notre service, nous réduisons d'autant les frais l'année suivante.



Il s'agit d'une approche pionnière qui s'inscrit dans un contexte d'envolée des prix du carburant, qui continuent à croître, notamment à cause de la taxe de carburant qui pèse pour 60 % dans le prix au litre. WeNow est la première solution connectée à s'engager concrètement sur la performance économique et énergétique des flottes d'entreprises.

WeNow a d'ailleurs été labellisée par la Fondation Solar Impulse, solution rentable et bonne pour la planète.

<sup>3</sup> <https://www.wenow.com/2018/02/13/rembourse-ou-rembourse/>

## Récompenser les efforts des conducteurs

« Dérèglement climatique », « Année la plus chaude jamais atteinte », « Conséquences irréversibles » ... Les scientifiques et les médias multiplient les messages alarmistes. Mais à force de superlatifs, il y a un risque réel de découragement.



Chez WeNow, nous croyons fermement qu'il faut, à l'inverse, enclencher une démarche positive. Encourager les bonnes pratiques et montrer qu'il est encore temps d'agir pour limiter le réchauffement climatique. Pour motiver les actions écoresponsables, nous sommes convaincus qu'il faut récompenser les efforts.

L'application WeNow fait la part belle aux messages positifs plutôt qu'aux messages culpabilisateurs. Elle met en avant les améliorations, félicite les belles victoires. Des challenges sont régulièrement organisés pour motiver chacun des conducteurs de la communauté WeNow.

## 2. Notre vision : le mot des dirigeants co-fondateurs

---

### Valérie MAS,

*« Il y a une réelle urgence à agir pour le climat. En Europe, les émissions de CO<sub>2</sub> du secteur du transport n'ont pas diminué depuis 25 ans.*

*Nous voulions donner à chacun le pouvoir de changer le monde et agir pour le climat au volant de leur véhicule.*

*Nous sommes convaincus que si nous agissons ensemble (We) et dès maintenant (Now), nous pourrions enrayer le réchauffement climatique ! »*



Diplômée de HEC, Valérie Mas a passé 15 ans au sein du Groupe Total, où elle était cadre à haut potentiel. Elle a développé une réelle expertise dans la vente et le marketing du secteur de l'énergie, en évoluant dans les différentes *business lines* du Groupe : stations-service, aviation, lubrifiants, solaire et communication. Co-fondatrice de WeNow, elle y est responsable du Marketing, des ventes et de la communication.

## Changer les comportements pour une mobilité durable

C'est avec l'envie d'apporter une solution concrète à la société que Valérie a co-fondé WeNow. Mère de 3 enfants, elle est guidée par son envie de laisser une trace positive sur le climat.

Faire émerger une start-up à succès dans l'écosystème français relève du défi. Mais forte de ses compétences en marketing, ventes, communication et changement de comportement, Valérie a contribué à faire connaître WeNow en tant que solution à la fois rentable et efficace pour l'environnement. A ce jour, WeNow a remporté 12 Prix et distinctions en France et à l'international, parmi lesquels les Trophées de l'ARSEG 2018, le Prix de la Mobilité CAC 2018 (Conférence de l'Automobile Connecté), le Prix Efficycle - « WeNow, l'une des 366 initiatives inspirantes de 2016 » ou encore le Prix Environmental Leader, Top Product of the year en 2016.

Grâce à sa grande capacité d'écoute, sa créativité et ses compétences en marketing, Valérie sait concevoir des offres commerciales adaptées à chaque client, pour répondre à ses spécificités et besoins internes. Ainsi que pour aider le passage de l'ambition environnementale à l'action.

Valérie est également très impliquée dans les changements de comportements. Passionnée de *nudges* et de sciences comportementales, elle s'investit dans la conception et la proposition de solutions motivantes aux clients de WeNow. Son obsession ? Les aider à adopter une conduite plus responsable sans que cela soit une contrainte au quotidien. Une démarche fondée sur la récompense et la motivation pour aller encore plus loin dans l'action climat.

## Ambassadrice de l'entrepreneuriat au féminin

Si le nombre de créations d'entreprise explose d'année en année en France, la part des startups créées par des femmes progresse lentement. En 2017, ce sont 40 % de jeunes entreprises<sup>4</sup> qui ont été fondées et dirigées par des femmes. L'égalité est proche, mais dans le secteur des nouvelles technologies et de la mobilité, les femmes entrepreneurs sont encore peu présentes. En lien avec l'objectif de parité hommes-femmes des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, Valérie est très engagée à sensibiliser d'autres femmes à l'entrepreneuriat.

Depuis 2014, elle accompagne des étudiantes de l'ISIT (institut Supérieur d'Interprétariat et de Traduction) dans le cadre du programme Entreprendre. Elle est également investie dans le réseau Femmes Entrepreneurs de BPI France. Son ambition : donner envie à d'autres femmes de se lancer dans l'entrepreneuriat.

---

<sup>4</sup> <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/chiffres-cles-femmes-entreprise>

## Fabien Carimalo

*« Nous savons que le CO<sub>2</sub> est le problème et qu'il nous reste 10 ans. Nous savons aussi que les taxes carbonees sont sans effet immédiat. Entreprises, collectivités et citoyens sont dans l'impasse de la flambée des prix. WeNow propose la seule action à effet immédiat sur le climat et sur les portefeuilles. »*



Diplômé de Polytechnique Toulouse et ESCP Europe, Fabien Carimalo a passé 11 ans chez Engie en tant que chercheur puis financier à la Direction de la Stratégie. Co-fondateur chez WeNow, il pilote la finance, les opérations, la R&D et la stratégie de l'entreprise. Issu d'une famille d'entrepreneurs bretons, il cultive la bienveillance et la pondération pour ancrer l'engagement de l'équipe, des clients et des partenaires dans la lutte pour le climat sur le long terme. Père de 3 enfants, il est habité par la responsabilité de transmettre une planète vivante et hospitalière aux futures générations.

### **Le meilleur des deux mondes : innovation et environnement**

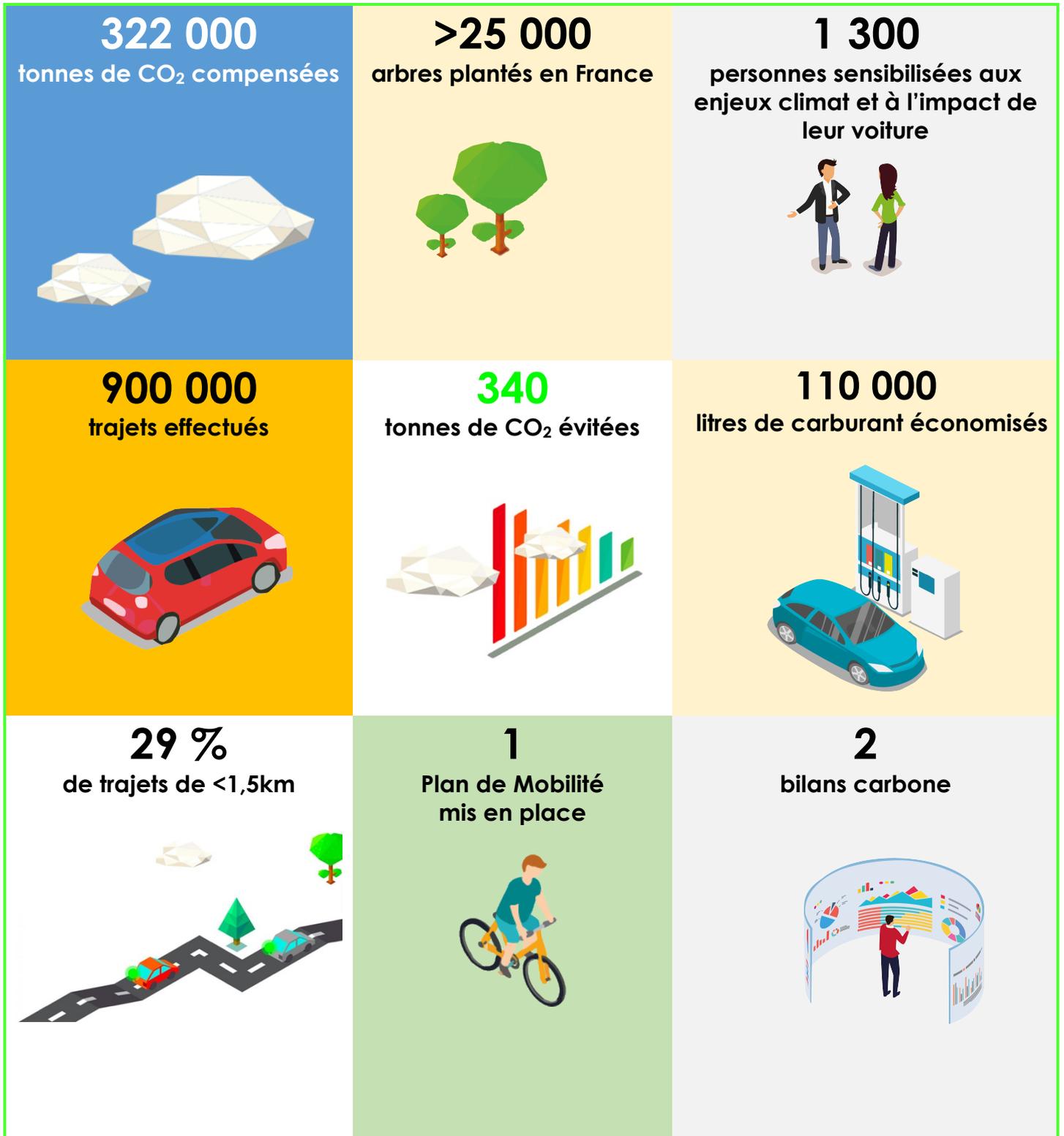
Convaincu que l'innovation technologique et le respect de l'environnement peuvent et doivent marcher main dans la main, Fabien a développé des compétences cruciales en travaillant sur plusieurs axes : sélection des meilleures technologies connectées aux véhicules, conception d'algorithmes uniques permettant de mesurer l'efficacité énergétique réelle des déplacements, expertise des mécanismes de compensation carbone et identification d'organismes fiables porteurs de projets aux 4 coins du monde, recherche et développement sur le cycle CO<sub>2</sub> des forêts et de la séquestration carbone en France... Fabien a ainsi développé toute la chaîne de valeur technologique et environnementale qui fait la singularité et l'intégrité du produit WeNow.

### **Pionnier et stratégie à l'international**

A problème global, solution globale. Lorsqu'il a co-fondé WeNow en 2014, Fabien immédiatement investi au niveau international. Dans cette optique, il a bâti un partenariat de confiance avec la Convention Cadre des Nations Unies sur le réchauffement Climatique (UNFCCC) avant la COP21 en 2015, ce qui permet à WeNow aujourd'hui d'être la première société Française recommandée par l'ONU pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre dans le secteur Transport.

Et l'approche internationale de WeNow ne s'arrête pas là : brevets internationaux, participation au CES de Las Vegas, certification du produit selon les futurs standards environnementaux internationaux... Fabien est sur tous les fronts !

## 3. Chiffres clés 2018



# 4. WeNow reconnue pour son engagement RSE

## a. Au cœur du dispositif WeNow : la neutralité carbone

### Mesurer, réduire et compenser le CO<sub>2</sub>



WeNow est le seul service qui associe, en un seul outil, les trois étapes promues par l'ONU pour viser la neutralité carbone et s'inscrit ainsi dans le protocole Climate Neutral Now (mesurer, réduire, compenser le CO<sub>2</sub>).

### Réunions de sensibilisation sur le climat

Nous commençons chaque lancement auprès d'un nouveau client avec une réunion de sensibilisation des collaborateurs sur le contexte climat actuel, le plan d'action du Gouvernement et la part du transport et de la mobilité dans le bilan carbone mondial. Cette réunion est un temps d'échange clé qui permet de sensibiliser chaque utilisateur, mais aussi de valoriser sa contribution pour une mobilité durable lorsqu'il rejoint le projet WeNow.

## b. Champion de la démarche ONU Climate Neutral Now

WeNow fait partie des entreprises pionnières, ambassadrices de la démarche Climate Neutral Now de l'ONU. Elle s'est engagée notamment depuis 2015 à compenser à 200 % les émissions de CO<sub>2</sub> générées par ses activités pendant 10 ans.

**CLIMATE  
NEUTRAL**  
**MEASURE  
REDUCE  
OFFSET NOW**

En janvier 2018, l'ONU a communiqué sur ce partenariat, en indiquant qu'ils « s'associaient à une start-up française pour lutter contre les émissions du trafic routier<sup>5</sup>. »



Abonné

L'@ONU\_fr s'associe à une start-up française @wenow\_official pour lutter contre les émissions du trafic routier [bit.ly/2BqY2PP](https://bit.ly/2BqY2PP)  
#CO2 #AccordDeParis  
#ChangementClimatique  
#ClimateNeutralNow



07:39 - 25 janv. 2018

<sup>5</sup> <https://unfccc.int/fr/news/l-onu-s-associe-a-une-start-up-francaise-pour-lutter-contre-les-emissions-du-traffic-routier>



« WeNow est un exemple de start-up faisant preuve de créativité et ayant un rôle moteur en matière de neutralité climatique dans le secteur des transports, apportant ainsi une contribution importante à la lutte contre le changement climatique. »

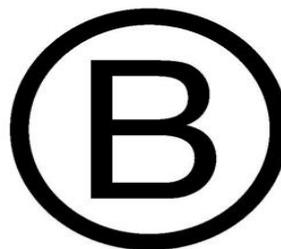
Niclas Svenningsen, responsable Climate Neutral Now. Changements climatiques.

### c. Certifiés BCorp depuis 2017

WeNow a obtenu le label BCorp en août 2017. Lancé aux Etats-Unis en 2006, ce label reconnaît l'engagement des entreprises qui positionnent leur Mission Sociétale et environnementale au cœur de leur activité et de leur raison d'être, celles qui ne cherchent pas à être les meilleures AU monde mais POUR le monde. La communauté BCorp rassemble aujourd'hui plus de 2 500 entreprises dans le monde.

En tant qu'entreprise labellisée BCorp, WeNow affirme que sa mission principale est de générer un impact positif sur le climat. Un engagement qu'elle porte aussi bien en interne, auprès de ses salariés, qu'en externe, vis-à-vis de ses clients, partenaires et fournisseurs.

**Certified**



**Corporation™**

**bcorporation.net**

### d. L'une des premières solutions labellisées Solar Impulse Efficient Solution



Réconcilier écologie et économie : le 23 mai 2018, Bertrand Piccard, Initiateur et Président de la Fondation Solar Impulse, a lancé le label Solar Impulse Efficient Solution. Un label historique, accordé à 1000 solutions qui répondent à des critères élevés en matière de durabilité et de rentabilité.

En lançant son Efficient Solution Label, la Fondation Solar Impulse est clair : prouver aux entreprises et gouvernements que la protection de l'environnement est aussi une démarche rentable. WeNow fait partie des 17 premières solutions au monde à avoir obtenu le label Efficient Solution.



« Chaque fois que je parle de protection de l'environnement aux chefs d'État ou aux responsables gouvernementaux, ils me disent que c'est trop cher. Ce label leur adresse un message fort : des solutions existent et elles représentent la plus grande opportunité économique de notre siècle. »

**Bertrand Piccard**, Président de la fondation Solar Impulse

## 5. Responsabilité externe et actions concrètes

---

### a. Engagements vis-à-vis des clients-entreprises

#### Partenaire de confiance pour une mobilité neutre carbone

WeNow travaille main dans la main avec ses clients pour viser une économie de 15 % sur la consommation de carburant. Une relation *win win* pour l'entreprise et le climat. Avec, au cœur du dispositif, les collaborateurs, puisque ce sont eux qui utilisent leurs véhicules. Pas facile de faire changer leurs habitudes de conduite. Permettre à leur entreprise de faire des économies n'est en effet pas une motivation. WeNow aborde le sujet de manière innovante.

D'abord en proposant une application ludique mêlant conseils personnalisés, félicitations, challenges et visualisation des progrès. Ensuite en mettant en perspective chacune des actions du collaborateur vis-à-vis de son impact climat. En rejoignant la communauté WeNow, celui-ci s'engage et s'identifie d'autant plus dans la démarche RSE de son entreprise. D'ailleurs, WeNow propose d'organiser des sessions de plantation d'arbres avec ces collaborateurs et leurs familles. Une action qui donne encore plus de sens à l'action du quotidien.



Bien au-delà d'une relation client-fournisseur, WeNow construit avec ses clients une relation de partenaire de confiance, qui aide à agir, en toute transparence sur les émissions de CO<sub>2</sub> de la flotte automobile. Un partenariat qui s'inscrit par ailleurs sur le long terme et qui va jusqu'au bout du processus de neutralité carbone, dans une démarche certifiée, valorisée, aussi bien en interne qu'en externe.



## b. Engagement vis à-vis des collectivités

Depuis février 2018, WeNow mène, en partenariat avec le Parc Naturel de l'Avesnois, l'Ademe et la commune d'ANOR, une expérimentation innovante en matière de mobilité durable et connectée. Les habitants de la commune d'ANOR, Hauts de France, roulent avec le dispositif connecté WeNow pour mesurer, réduire et compenser les émissions de CO<sub>2</sub> de leurs déplacements en voiture.



L'objectif de cette expérimentation, nommée « **My Anor My Mobility** » : donner à chaque habitant les moyens d'agir sur l'impact carbone de leur mobilité. En particulier dans une zone rurale où la dépendance à la voiture est élevée. Le principe : sensibiliser chaque conducteur à son impact, l'aider à réduire sa consommation de carburant et changeant ses habitudes au volant, mais également leur faire tester de nouveaux moyens de mobilité pour aider à remplacer une partie de leurs trajets en voiture.

## c. Conducteurs, entreprises, collectivités : ils témoignent

### Constant Charier, Directeur Projets, CHARIER

« Chez CHARIER, notre enjeu était de répondre au tryptique de la RSE : sur le volet économique, c'est la réduction de nos coûts de carburants via la baisse des consommations ; sur le volet social/sociétal, améliorer la sécurité de nos collaborateurs sur la route ; sur le volet environnemental, réduire notre empreinte carbone. WeNow nous permet d'aller plus loin dans notre action environnementale, en éduquant le conducteur de façon continue à l'éco-conduite mais surtout en compensant chaque tonne de CO<sub>2</sub> émise avec des projets certifiés labellisés ONU. »





## **Charlotte Migne, Directrice Développement Durable, FM Logistic**

*« La solution WeNow a immédiatement séduit en interne par son aspect ludique. L'expérience utilisateur bienveillante a été extrêmement utile. Nous avons également organisé ensemble des réunions de sensibilisation sur le climat adressées aux collaborateurs. Nous avons particulièrement apprécié l'accompagnement personnalisé sur les enjeux de la mobilité durable. WeNow est un véritable partenaire à l'écoute qui fait avancer nos actions de mobilité bas carbone. »*

## **Alexia Journé, SANEF, gagnante du challenge d'écoconduite Wenow**

*« Étant très sensible aux enjeux climat, j'essaie d'appliquer des gestes écoresponsables au quotidien (achats, alimentation, déchets...). Ce qui est intéressant avec WeNow, c'est la possibilité de soutenir des projets de plantation d'arbres localement. C'est du concret et cela nous rend fiers d'agir. J'ai absolument adhéré au côté ludique du challenge plus qu'au classement lui-même, en particulier le ton léger et à l'humour du coaching WeNow :). C'est super d'être attentif aux résultats sur l'économie de carburant et de CO<sub>2</sub>, tout en restant positifs et motivants !*



## **Guillaume Maréchal, Responsable RSE et Environnement, SANEF**

*« Dans le passé, nous avons mené un vaste programme de formation à l'éco-conduite en présentiel. Aujourd'hui, WeNow nous permet de tester un format digital, auquel nous croyons beaucoup du fait de sa réactivité et de son approche sur la durée, parfaitement adaptée aux usages des collaborateurs.*

*La mobilité est en totale évolution ; il s'agit donc d'un vrai défi pour nous tous. »*

**Soufyane Taalabi,  
Responsable Qualité, ISTA France**

*« Ce qui nous a beaucoup séduit chez WeNow, ce sont à la fois les challenges éco-conduite, l'engagement environnemental, et le fait qu'il n'y avait pas de géolocalisation pour protéger les données personnelles de nos collaborateurs. La solution a immédiatement séduit et nous avons d'ailleurs eu plus de volontaires que prévu ! Les utilisateurs se sont pris au jeu, le projet a créé une véritable émulation en interne. »*



**Tony Delorme, Responsable  
Commercial, FUSO Trucks France**

*« Nous sommes l'un des premiers clients à avoir choisi Wenow pour sa démarche de neutralité carbone. Agir concrètement et directement pour la planète. La démarche climat de WeNow nous a inspirés. Nous nous sommes dits que nous pouvions proposer à nos clients : réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> grâce à notre camion hybride. Mais en plus, neutraliser d'avance le CO<sub>2</sub> du camion sur 3 ans. Notre conviction est qu'en poussant l'hybride et la compensation, nous pouvons avoir un réel impact positif sur le climat. Car, comme le préconise l'ONU, il ne suffit pas de réduire, il faut compenser le CO<sub>2</sub> en parallèle.*

**Christophe Legroux, responsable du Pôle Ecocitoyenneté,  
Parc Naturel Régional de l'Avesnois**

*« J'ai été séduit par l'opportunité de réduire et à la fois de compenser le CO<sub>2</sub>. Mais également par la gamification qui permet de motiver et récompenser le conducteur. J'ai vu en WeNow un grand potentiel pour engager un changement positif. La mobilité reste un terrain très complexe, car segmenté. Ainsi qu'un sujet sensible car nous touchons au changement de comportement humain. »*



## d. Respect des données privées

WeNow s'engage à respecter les données personnelles de ses clients et conducteurs. WeNow était en avance sur la réglementation européenne, car depuis 2014, WeNow est une solution qui fournit des données anonymes vis-à-vis de l'employeur de ses conducteurs.

WeNow ne vend aucune des données remontées et ne remonte que les seules données nécessaires à son service.

Par ailleurs, la solution WeNow fonctionne par défaut sans géolocalisation des conducteurs. L'objectif de la solution est d'agir pour le climat, pas de « cliquer » les collaborateurs. Pour faciliter l'adoption de la solution, WeNow a donc développé des algorithmes très pointus qui permettent de se passer des données de géolocalisation pour coacher les conducteurs. L'activation de la géolocalisation ne pourrait avoir lieu qu'en cas de demande spécifique de la part de ses clients et uniquement pour un usage interne à l'entreprise.



## e. Prises de positions

### Climat

Fidèle à son credo, l'équipe fondatrice de WeNow veille à sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux climatiques actuels. Ainsi qu'à mettre à profit leur expertise dans le secteur de l'énergie, de la neutralité carbone, du management du changement et de la communication. Une prise de position qui se concrétise par la participation à des ateliers débats organisés en externe (Congress Fleet 2017, le premier congrès adressé aux gestionnaires de flotte), ou lors d'ateliers/débats organisés par WeNow.

WeNow a notamment organisé avec succès, un atelier avec le thème « *Mobilité durable : comment impliquer vos collaborateurs* », lors de sa participation au salon ProDurable en avril 2018. Un débat qui a suscité l'intérêt et la curiosité de nombreuses entreprises.

WeNow lancera également en 2019 une série d'ateliers/débats dans ses locaux afin de sensibiliser les entreprises sur ses sujets d'expertise.

### Sensibilisation à l'entrepreneuriat durable



Portée par l'engagement de notre co-fondatrice, Valérie Mas, chez WeNow nous sensibilisons en externe à l'entrepreneuriat dans le cadre d'intervention dans les écoles (ISIT) mais également dans le cadre des programmes BPI France Entrepreneuriat au féminin, et Trajectoires HEC au féminin, qui s'engagent activement dans l'augmentation de la parité hommes-femmes en entreprise. En 2017, nous obtenons à ce titre les Be A Boss Awards.

# 6. Responsabilité interne et actions réalisées

---

Chez WeNow, nous nous appliquons en interne les mêmes principes de responsabilité environnementale et sociétale que ceux que nous prôtons à nos clients.

## a) Une responsabilité sociétale portée par toute l'équipe

### **Marion Depouilly, Responsable Commerciale et RSE**

Femme de défi, déterminée, passionnée de nature et de business développement, Marion est 100 % investie à accompagner les clients et partenaires de WeNow vers des solutions de mobilité durable et neutres carbone. Le challenge qu'elle adore relever : trouver les bons arguments et les bonnes personnes pour convaincre les entreprises d'adopter la solution WeNow. Car plus la solution sera adoptée... plus la planète s'en portera bien !



### **Piotr Grzegorzewski, Senior IT Developer**

Avec plus de 10 ans d'expérience en IT, Piotr est responsable de la plateforme connectée WeNow. Exigeant, passionné de développement durable et d'innovation, Piotr a rejoint WeNow avec la conviction qu'agir de manière responsable peut aussi être une démarche ludique qui récompense les efforts des utilisateurs. Piotr est particulièrement attaché à offrir une expérience utilisateur motivante, de qualité.

## Marion Daras, Responsable Marketing & Communication

Créative, passionnée de projets à impact et sensible aux enjeux de la mobilité durable, Marion a rejoint WeNow avec l'ambition de contribuer à la résolution du réchauffement climatique. Ce qui l'a séduite : l'action concrète. Son talent, elle l'active dans le relationnel, que ce soit auprès des clients pour lesquels elle s'applique à répondre à leurs demandes, ou pour construire des relations solides et long terme ; ou pour l'équipe où elle joue un vrai rôle de *happiness manager*, impliquée dans le bien-être global (sport, alimentation).



## Richard Seltrecht, CTO et Responsable Applications

Avec 22 ans d'expérience en développement logiciel, Richard est expert en développement iOS, Android et Windows et en IoT. Technophile, passionné d'innovation et de développement, il a intégré WeNow avec la volonté d'allier ses deux passions : technologie et développement durable. C'est lui qui concocte avec amour les applications qui engagent un changement de comportement concret et ludique. Il contribue également à l'intégration de l'intelligence artificielle au sein des algorithmes WeNow.

## b) Bien-être des employés

### Transparence, questionnaire 360 et plan d'action

Appliquer en interne les conseils RSE promus en externe. Cela commence par s'assurer du bien-être de ses salariés. C'est pourquoi, WeNow a mis en place en juin 2018 un questionnaire de satisfaction diffusé auprès de chaque membre de l'équipe afin d'évaluer ses zones de satisfaction sur le poste, sa vision de la mission de WeNow et identifier les pistes d'amélioration en toute transparence. C'est avec écoute, et dans une relation de confiance que les résultats du questionnaire ont été transmis et échangés avec l'équipe fondatrice de WeNow. Une démarche qui émane des co-fondateurs et qui témoigne de la volonté de maintenir une relation fondée sur la transparence et le bien-être au sein de l'équipe.

Les résultats du questionnaire de satisfaction ont été encourageants avec une note globale de 8/10 et un plan d'actions pour améliorer la satisfaction et le bien-être de l'équipe.

### Activités sportives

Parce que le bien-être de ses salariés repose sur leur épanouissement intellectuel et aussi physique, le sport et l'alimentation équilibrée font partie intégrante de la philosophie de

WeNow. Chaque membre de l'équipe pratique des activités variées et complémentaires, parmi lesquelles : le yoga, l'équitation, le trampoline, le badminton, la course à pieds, danse, et le volleyball. Des sessions collectives sont également organisées régulièrement, pour renforcer l'esprit d'équipe et la motivation.



## c) Environnement de travail : confiance et autonomie

### Souplesse des horaires et télétravail

WeNow a mis en place des horaires de travail souples qui tiennent compte de la réalité du trafic, des transports en commun et des contraintes personnelles des collaborateurs. Cette démarche est complétée par une politique de télétravail modulable et accessible à chaque membre de l'équipe. Enfin, WeNow privilégie également les réunions à distance en visioconférence, ce qui limite les déplacements des membres de l'équipe. Autant de démarches bienveillantes qui limitent par ailleurs l'impact carbone des déplacements de l'équipe !

### Travail d'équipe et autonomie

L'autonomie est un maître-mot au sein de WeNow. Si de nombreux projets sont menés en équipe, ou en binômes, les salariés de WeNow bénéficient également d'une grande autonomie sur leur poste et missions respectives. Cela leur permet de libérer leur créativité et d'entretenir des relations de confiance qui permettent de co-construire plus efficacement et sainement les projets à impact menés par WeNow.

Cet équilibre entre travail d'équipe et projets menés en toute autonomie génère une grande satisfaction collective lorsque les projets sont menés avec succès, ainsi qu'à chaque étape de croissance de l'entreprise.

## d) Développement professionnel et collectif

### Faire grandir

Le management repose sur des relations de confiance, d'écoute et de bienveillance. Les co-fondateurs portent une attention particulière au développement professionnel de chaque membre de l'équipe en donnant accès à la formation en interne et en faisant des points management réguliers (à minima deux fois par an) pour construire et accompagner l'évolution professionnelle de chacun.

Convaincus qu'on n'est jamais meilleur que dans ce qu'on aime faire, les dirigeants de WeNow n'hésitent pas à faire évoluer les postes de chacun pour capitaliser au mieux sur les compétences et les appétences de chacun. Depuis son lancement, WeNow tient compte de la complémentarité de ses profils, et s'appuie sur les expériences et compétences clés de chaque salarié pour faire évoluer leur poste et les faire grandir. L'objectif commun : capitaliser sur les idées, les appétences et la vision de chaque membre de l'équipe pour faire grandir la mission de l'entreprise. Chacun a donc une grande part de liberté, qui les pousse vers l'excellence.

## Cultiver l'optimisme

Pour véhiculer des messages positifs, il faut les vivre de l'intérieur. L'équipe WeNow est constituée de personnes aux profils passionnés et complémentaires qui a pour mission de s'investir dans des projets à forte valeur ajoutée, aussi bien d'un point de vue sociétal qu'environnemental. Dans une startup, il est vite facile de se laisser emporter par un flot d'émotions, et de se laisser happer par des bonnes ou mauvaises nouvelles. L'idée est de cultiver les bonnes. Pour cela, toutes les semaines, chaque membre de l'équipe partage avec les autres ses réalisations de la semaine. Elles sont rassemblées et diffusées à tous sous forme de « Lettre des kifs ». Une démarche qui laisse la parole à chaque membre de l'équipe et retrace les avancées des réussites et avancées d'une jeune entreprise qui se développe à grande vitesse.

## e) Garantir que la RSE reste un pilier de la stratégie de WeNow

### Un poste RSE

On le sait, les cordonniers sont souvent les plus mal chaussés, et il est facile d'oublier de consacrer du temps à réaliser sa propre stratégie RSE. Or, nous en sommes convaincus, mener une politique de développement durable, c'est inscrire notre business model dans la durée. Pour s'assurer que l'entreprise mette en place des projets RSE qui limitent à la fois l'impact environnemental de l'entreprise et qui impliquent à 100 % le bien-être de ses collaborateurs, WeNow a mis dans son organisation une personne en charge de ces projets, et du suivi de la réalisation de la stratégie. C'est Marion Depouilly, Responsable Commerciale et RSE au sein de WeNow qui en est la garante. Organisée et dynamique, Marion mène les projets tambours battants.

Preuve concrète de sa démarche engagée, et des projets mis en place depuis mars 2017, WeNow publie cette année son premier rapport RSE annuel. Avec une volonté double : créer de la valeur, et donner envie à d'autres acteurs de s'engager dans le développement durable, à impact positif.

### Déjà 2 bilans carbone

A l'image des prestations d'évaluation du bilan carbone commercialisé auprès de ses clients, WeNow a établi son propre bilan carbone pour l'année 2016 et 2017. Deux bilans qui témoignent d'un engagement fort en matière d'action climat et d'une cohérence face au positionnement de l'entreprise. Ces bilans carbone ont permis de mettre en place le plan de mobilité durable de WeNow, de réduire au maximum son empreinte carbone, annuellement.

Dans le cadre de son engagement auprès de l'ONU et afin de faire preuve d'exemplarité, WeNow a décidé de compenser 200 % de ses émissions de CO<sub>2</sub> générées par

ses activités en finançant deux projets : la reforestation de la forêt de Rimba Raya en Indonésie (porté par Natural Capital Partners) ainsi que le développement d'un réseau de transport en commun électrique, dans la commune de Zhengzhou, en Chine (porté par l'ONU). WeNow s'est engagé à renouveler ces financements pendant sur une période de 10 ans.

## Des déplacements en voiture limités

Si le Plan de Mobilité est obligatoire pour les sites d'entreprise de plus de 100 salariés depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, WeNow a agi en amont de la réglementation, en mettant en place un plan de mobilité durable pour ses salariés. La majorité des salariés de WeNow privilégient ainsi les transports en commun et pratique le télé-travail une fois par semaine. Les réunions sont également privilégiées à distance, réduisant ainsi au maximum les émissions carbone liées à la mobilité des salariés.

## Planter en France

Fidèle à ses ambitions de lancement, l'équipe WeNow est particulièrement impliquée dans la plantation d'arbres en France.

Soucieuse de montrer l'exemplarité et agrandir la communauté active pour le climat, en janvier 2018, l'équipe WeNow a elle-même planté des arbres, près de son siège à Paris, dans le bois de Saint-Cucufa, à Rueil-Malmaison.





## **Un mot de conclusion**

# Un mot de conclusion

---

## a) Action climat : notre vision long terme

Alors que le Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (loi Pacte) ambitionne de donner aux entreprises les moyens d'innover, d'engager un changement profond et de créer des emplois, WeNow s'inscrit à 100 % dans une démarche d'entreprise responsable. Qu'il s'agisse des solutions qu'elle offre à ses clients, de la responsabilité vis-à-vis de ses employés ou de la protection de l'environnement, WeNow porte à cœur la mission qu'elle s'est fixée dès sa création : agir et aider les autres à agir pour le climat, en commençant par le secteur de la mobilité qui reste le deuxième secteur le plus émetteur de CO<sub>2</sub> en France.

Avec la publication de notre premier rapport RSE, notre objectif est d'aller bien plus loin que le simple constat des réalisations effectuées : nous souhaitons montrer que peu importe la taille de l'entreprise, chacune peut agir pour s'engager dans une démarche environnementale et sociétale durable et enclencher une transition énergétique efficace. Chaque entreprise a son rôle à jouer, et nous sommes ravis d'endosser le nôtre et d'agir activement au quotidien pour mener le chemin vers la neutralité carbone.

En externe, notre objectif premier est de sensibiliser, former, aider à chacun à agir sur son empreinte carbone avec les outils adaptés. Pas seulement en France, mais aussi à l'international. En interne, faire grandir une équipe qui aide à construire un projet ambitieux et engagé, telle est notre stratégie.

WeNow est à ce jour une communauté d'acteurs pour le climat, qui grandit et dont les efforts se paient avec des résultats concrets et mesurables : des données fiables sur l'économie de carburant, le CO<sub>2</sub> émis, la preuve concrète et certifiée de la quantité d'arbres plantés ou les financements apportés aux projets de compensation carbone certifiés que nous soutenons à l'international.

Vous aussi, l'imaginez-vous maintenant ? Si toutes les voitures plantaient des arbres en roulant, nous réussirions sans doute à enrayer, efficacement le réchauffement climatique.

## b) Remerciements

Nous tenons à remercier tout particulièrement un certain nombre de personnes qui comptent pour nous.

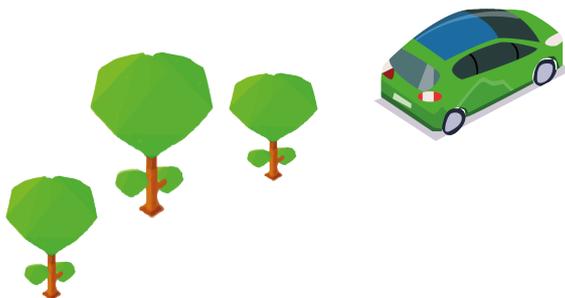
Nous remercions bien évidemment en premier Yves Choueifaty pour sa confiance. Yves est à l'origine de l'idée fondatrice du projet et le premier investisseur de l'entreprise WeNow. Merci également à Cécile Carimalo qui a rendu possible la rencontre de l'équipe fondatrice et qui nous éclaire depuis de ses talents de communicante.

Nous remercions aussi vivement François Arbelet, qui n'a pas compté ses efforts ni son temps pour construire la meilleure solution technique, ainsi que Sébastien Coudoin pour son aide lors de la réalisation de notre premier MVP. Merci à François Herpe, qui nous conseille pour protéger au mieux les intérêts de la société. Merci à Mejdi Touati qui a activement contribué à définir une identité graphique dont nous sommes très fiers aujourd'hui.

Nous tenons également à remercier vivement nos clients pour leur confiance, ainsi que nos partenaires et incubateurs qui nous suivent depuis le début. Merci à nos amis et familles qui suivent de près nos actualités depuis le lancement.

Enfin, un grand merci à tous les conducteurs WeNow et à nos followers, de faire activement partie d'une communauté qui grandit de jour en jour. Une communauté qui agit, concrètement pour le climat.

L'équipe WeNow





[www.wenow.com](http://www.wenow.com)  
[contact@wenow.com](mailto:contact@wenow.com)

