



**Rapport RSE**  
**2020 – 2021**

# Agir pour le climat : notre mission, notre passion



Notre raison d'être :  
**« Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat. »**



Chacune des années que nous traversons est clé pour limiter l'impact du changement climatique sur la vie de l'homme.

Notre ambition est de tout mettre en œuvre pour **générer de l'impact à grande échelle.**

Comment ?

- En **facilitant l'action** grâce à des outils encore **plus rapides** à déployer, **plus simples** à utiliser
- En **ciblant** les actions qui **ont le plus d'impact.**
- Et en travaillant **l'envie de passer à l'action** avec des outils **positifs et ludiques, sans culpabilisation.**

En 2021,

- nous avons rendu notre solution connectée encore plus simple à déployer pour aider les entreprises à réduire concrètement le bilan carbone de leur mobilité.

- nous avons lancé EngageNow, une plateforme d'engagement climat qui vise à rendre les individus compétents pour réduire leurs propres émissions de CO<sub>2</sub> et à contribuer à la politique RSE de leur entreprise.

- nous avons développé des projets en France, labellisés bas carbone par l'Etat français et encouragé nos partenaires à contribuer à la neutralité carbone mondiale en finançant ces projets.

- et nous sommes *officiellement* devenus une entreprise à mission.

Ensemble, prenons le pouvoir d'agir à grande échelle !

## Mission 1

**Éduquer**  
le plus grand nombre aux enjeux climatiques et rendre évidente la nécessité d'agir

## Mission 2

Mettre à disposition des solutions pour **rendre accessibles et attractifs** les changements

## Mission 3

**Cultiver l'envie** chez chacun de faire des **choix durables** au quotidien individuels et collectifs

## Mission 4

Accélérer le développement de **projets de décarbonation**

# Agir pour le climat chez nos clients

## Chiffres clés

### Notre impact chez nos clients, depuis notre création

378 000

tonnes de CO<sub>2</sub> réduites ou compensées



équivalent de

54 000

tours du monde en avion



15 500

personnes déjà formées et sensibilisées



équivalent de

5 000

salle de classe



71 000

arbres plantés



4 500

véhicules connectés



9 500

écoutes du podcast, et autant de messages inspirants



## Nos faits marquants 2021

*Notre conviction : pour inciter le plus grand nombre à l'action, il faut simplifier la réalisation de l'action et donner envie de la réaliser. C'est ce que nous nous efforçons de développer dans toutes nos solutions.*

### Une solution connectée encore plus facile à déployer

- Déploiement de la plateforme sans boîtier incluant l'accès aux données des constructeurs
- Lancement d'une solution de diagnostic automatique permettant d'identifier les véhicules à électrifier en priorité et accélérer les renouvellements en 100% électrique grâce à un coaching dédié
- Coaching sécurité pour réduire les freinages dangereux et limiter les vitesses trop élevées

### Former tous les salariés au climat pour favoriser le passage à l'action

Pour réussir leur politique climat, les entreprises ont besoin que leurs collaborateurs montent en compétences et sachent. En 2021, nous avons développé EngageNow, une plateforme de formation et de jeux qui vise à rendre chacun acteur du climat.

- Avec EngageNow, chacun va apprendre à :
- distinguer les bonnes informations des idées reçues
  - se poser les bonnes questions
  - passer à l'action

## Nos solutions pour le climat

**Mobilité verte**  
une solution connectée pour réduire l'empreinte carbone des flottes d'entreprise

**EngageNow**  
Une plateforme pour former tous les salariés au climat et les engager

**Label Bas carbone**  
développer des projets labellisés par l'Etat français pour contribuer à la neutralité carbone mondiale

# Agir pour le climat chez nous

Chez WeNow, nous réalisons notre bilan carbone depuis notre création, pour monitorer nos émissions de CO<sub>2</sub> et trouver comment les réduire le plus possible.

## Des émissions faibles...



**16**  
tonnes de CO<sub>2</sub>  
émises en 2021



**1,5**  
tonnes de CO<sub>2</sub>  
par employé en 2021



**100 %**  
des émissions  
compensées  
depuis la création

## ... et en baisse !



**-29 %**  
réduction  
de nos émissions de CO<sub>2</sub>  
par rapport à 2019\*



### Nos tips

Ce qui nous a permis de réduire nos émissions cette année

- Télétravail 3 jours par semaine pour des déplacements moins fréquents
- **Digitalisation** de nos services : moins de boîtiers, c'est moins de production, moins de logistique, moins de perte, moins de stocks...
- Une **communication sobre et maîtrisée** : pas d'e-mailings, pas de brochure papier et un usage très limité de vidéos légères
- Gros pull et mouffles au bureau (Cédric nous a lancé le challenge « moins de chauffage »)
- Peu de déchets

## Des reconnaissances

Très exigeants envers nous-mêmes, les certifications nous aident à nous challenger pour **viser l'excellence**. Cette année, nous sommes fiers

- d'avoir renouvelé notre **certification B Corp** avec un **score en hausse** par rapport à notre première certification
- d'avoir été **la première entreprise au monde** à avoir obtenu le label Gold ONU (expliquer)
- de faire partie des 1 000 solutions labellisées **Solar Impulse**
- que notre co-fondatrice Valérie ait été élue **Femme du Développement durable 2021**
- que le Podcast « En route » ait été reconnu par le quotidien Le Monde et donne l'envie d'agir à des milliers d'auditeurs

**Notre enjeu pour les prochaines années : réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> dans un contexte d'hyper croissance**

### Notre laboratoire d'idées

Nous testons de nouvelles initiatives, chez nous, pour réduire notre impact :

- l'anorak pour Cédric
- le challenge de pas via Weward pour Diane
- écoconception de EngageNow pour Shirley
- nos propres puits de carbone pour Fabien

\* On a décidé de comparer par rapport à 2019, pour ne pas nous comparer à une année « covid »

# Notre impact social & sociétal

## Quasi parité de l'équipe

Et une équipe internationale (avec une mexicaine, un tchétchène, un polonais et même plusieurs bretons)



## Maintenir le lien en télétravail

- intégrer nos partenaires à nos séminaires d'équipe
- mettre en place des routines internes :
  - >> bien-être (1 réunion par semaine pour passer un bon temps ensemble, lettre des kifs en fin de semaine)
  - >> partage : des réunions chaque semaine de 30 minutes pour partager des réalisations (sur les ventes, la communication, la stratégie, l'IT)



## Apporter de la bonne humeur

Nous n'hésitons pas à partager largement notre enthousiasme sur les réseaux sociaux (85 000 vues de notre canular du 1er avril), ou localement, à travers la bonne humeur communicative et le rire sonore ou en écho ...

## Des emplois

- Nous créons de l'emploi !!
- >> nous avons formé 6 alternants
- >> 2 recrutements CDI parmi nos jeunes recrues

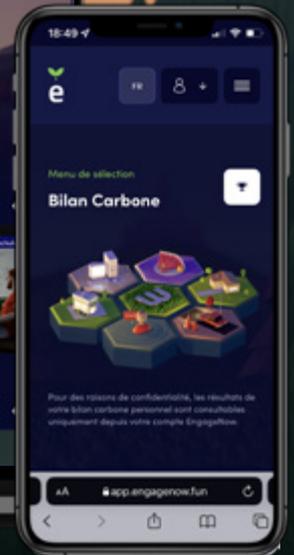
# wenow



[www.wenow.com](http://www.wenow.com)



[contact@wenow.com](mailto:contact@wenow.com)



**Découvrez EngageNow**

