

wenow



Baromètre Climat

Juin 2021

Pourquoi un baromètre climat ?

Les entreprises annoncent à tour de bras des engagements en faveur du climat, avec des réductions de leurs émissions de CO₂ annoncées à horizon 2030 et des engagements de neutralité carbone en 2050.

Chez WeNow, nous sommes convaincus que, pour atteindre ces engagements, les entreprises ont besoin que leurs collaborateurs soient pleinement engagés, c'est-à-dire parfaitement **informés** des sujets et **impliqués** dans les actions à mettre en œuvre.

Nous n'avons pas trouvé d'enquête sur le sujet. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé ce baromètre.

L'objectif de ce baromètre est de mesurer, à date,

- le taux de d'information des salariés
- l'engagement de ces salariés dans le cadre de leur entreprise.



Détails de l'enquête

Une enquête représentative



420 réponses

A partir de 384 répondants, les réponses d'un questionnaire sont représentatives de plusieurs millions de personnes avec un taux d'erreur de 5% ([source](#))

- Questionnaire administré en ligne
- 1,5 mois (du 11/5/2021 au 19 juin 2021)
- 509 connexions sur le questionnaire
- 420 réponses en partie 1
- 400 réponses en partie 2
- Bonne représentativité (hommes / femmes – grands groupes/PME/startups tranches d'âge). Peut-être une sur-représentation des managers (voir slide suivante).

Un thème qui intéresse

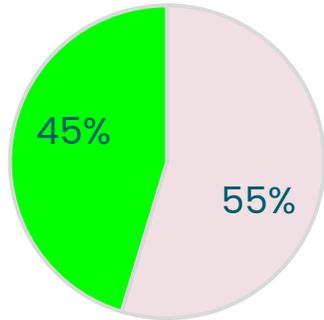


4,25/₅

- L'enquête a séduit ceux qui l'ont réalisée : les répondants ont noté le questionnaire en moyenne à 4,25/5, ce qui vient accréditer l'intérêt constaté pour les questions climat parmi les répondants.
- D'ailleurs 1/3 des personnes nous ont laissé leur adresse e-mail pour recevoir les résultats de l'étude

Répartition des répondants

Sexe

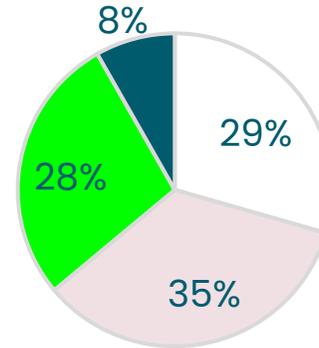


- Un homme
- Une femme



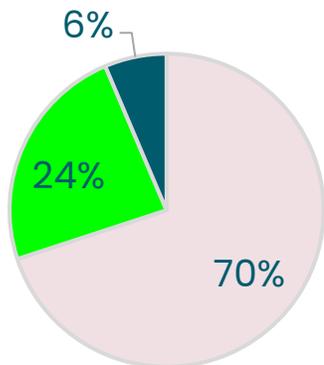
*La répartition des salariés français est de 49% de femmes et 51% d'hommes entre 24 et 64 ans**

Age des répondants



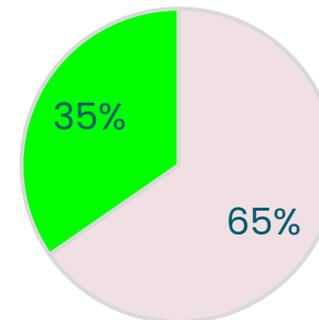
- Entre 20 et 35 ans
- Entre 36 et 45
- Entre 46 et 55 ans
- Plus de 55 ans

Type d'entreprise



- grand groupe
- PME/ETI
- Startup

Employés

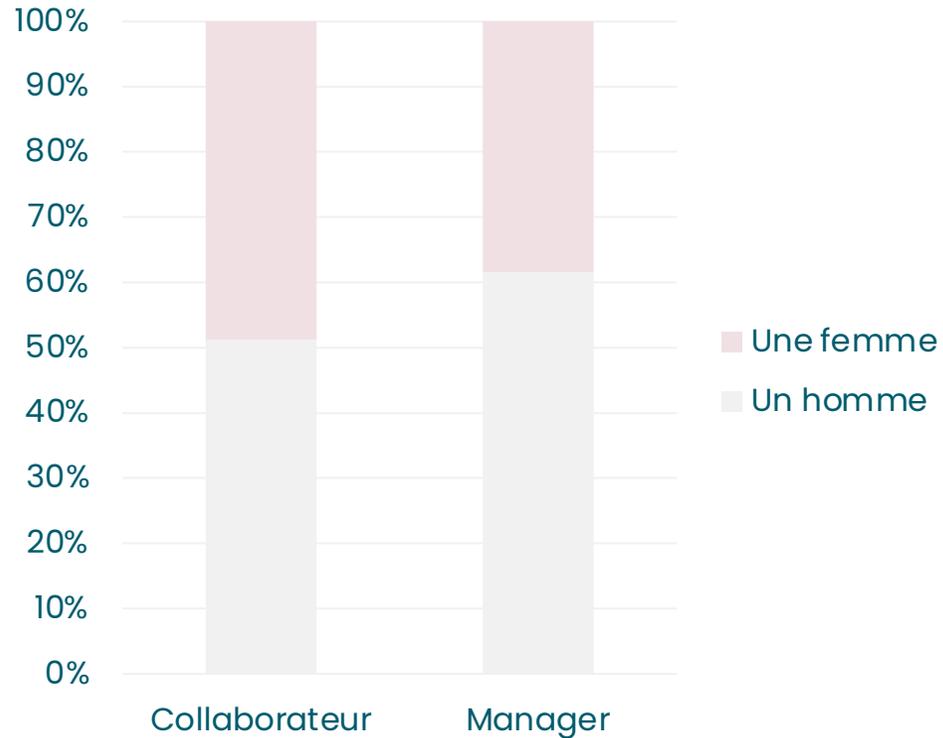


- Collaborateur
- Manager

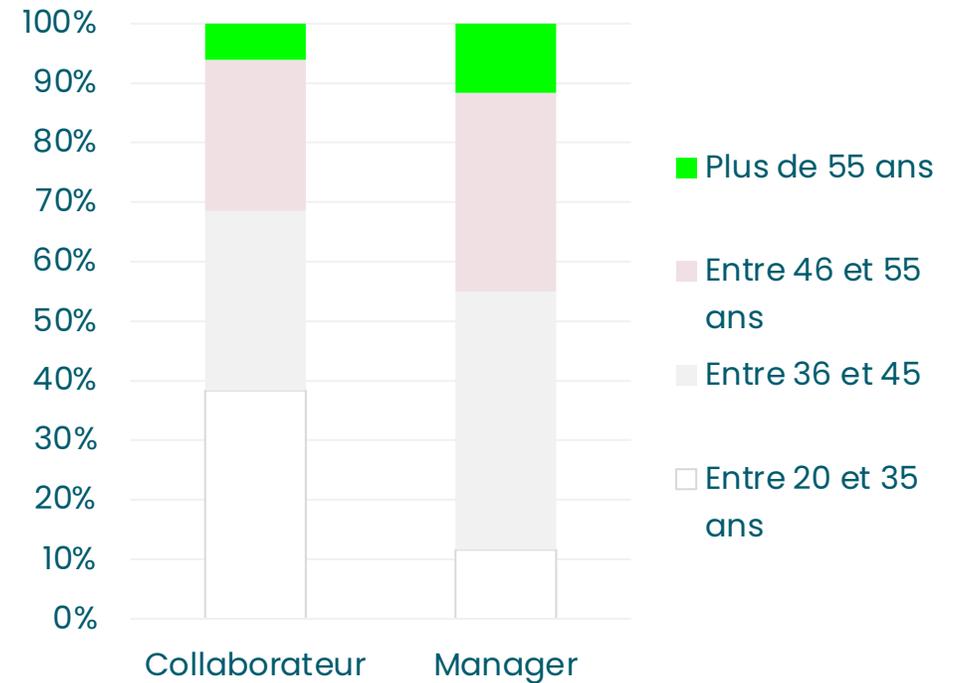
*source : [INSEE 2018](#)

Répartition des répondants (2)

Proportion d'hommes et de femmes
parmi les managers



Proportion de chaque tranche d'âge
chez les collaborateurs et les
managers



Résultats-clés



Connaissances à travailler

- Globalement les enjeux climatiques font maintenant partie du panorama. Mais pour plus d'un tiers des répondants, ces concepts sont **encore flous**
- 93% des répondants n'ont jamais réalisé leur bilan carbone, ce qui est pourtant la première étape pour savoir comment agir.



Envie de s'impliquer

- 93 % des répondants savent ce qu'ils devraient faire mais 47% trouvent **difficile d'agir** avec la vie qu'ils mènent.
- Les $\frac{3}{4}$ des répondants aimeraient **être accompagnés ou formés** et près d'1/3 des répondants seraient même prêts à y passer plus d'une heure par semaine.
- On dit les plus de 55 ans désengagés : ce n'est pas vrai. Ils sont, par exemple, ceux qui envisagent de passer le plus de temps à se former ou s'informer (39% seraient prêt à passer plus d'une heure par semaine).



Attendent plus de l'entreprise

- Le rôle que les entreprises jouent dans l'action climatique est intégré : pour 95% des répondants, leur entreprise a un rôle à jouer.
- Mais **les collaborateurs ne se sentent pas encore parties prenantes des actions menées**. 21% ne connaissent pas du tout la stratégie de leur entreprise et 27% pensent que leur entreprise n'est pas engagée pour le climat.
- 66% estiment qu'ils contribuent à la stratégie climat de leur entreprise via leurs gestes individuels.

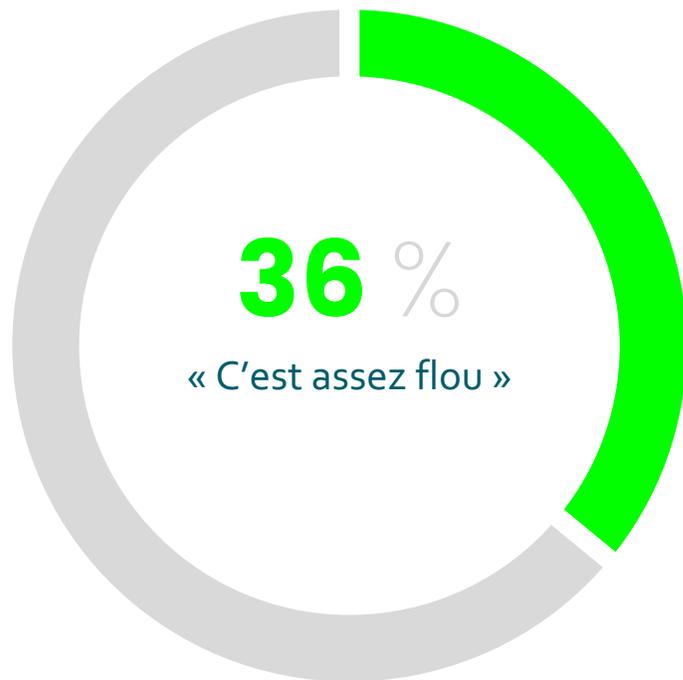
Partie 1: Les salariés français et le climat

Les salariés français sont-ils conscients des enjeux climatiques ? Sont-ils à l'aise avec les notions relatives à ces enjeux ? Comment estiment-ils agir ?



À quel point êtes-vous à l'aise avec les concepts liés aux enjeux climatiques ?

(effet de serre, équivalent CO₂, empreinte carbone, contribution climatique, etc)

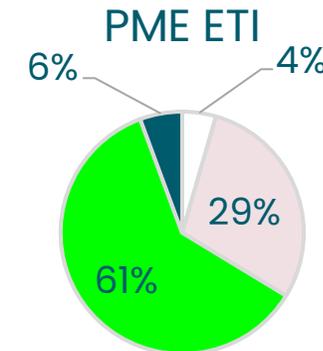
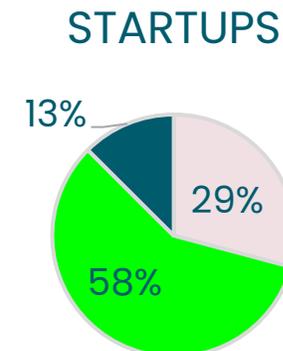
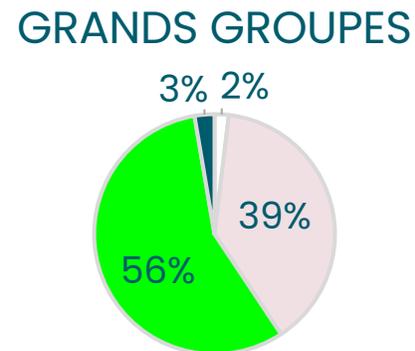
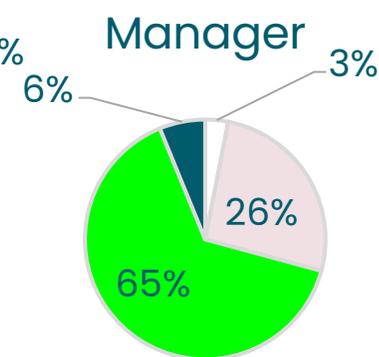
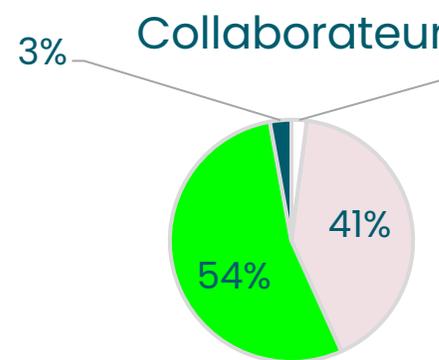
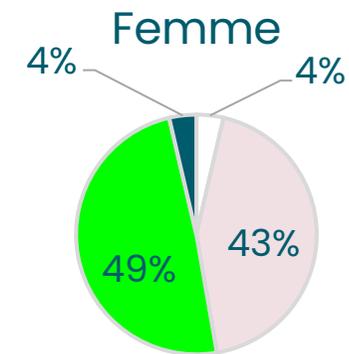
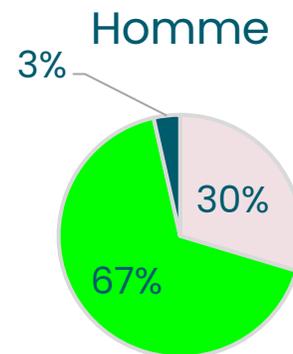
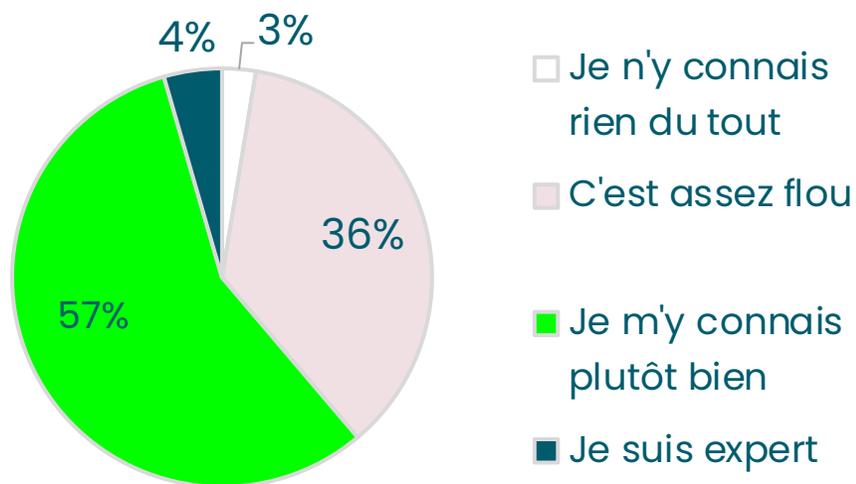


Pour plus d'un tiers des répondants, les concepts liés aux enjeux climatiques restent flous.

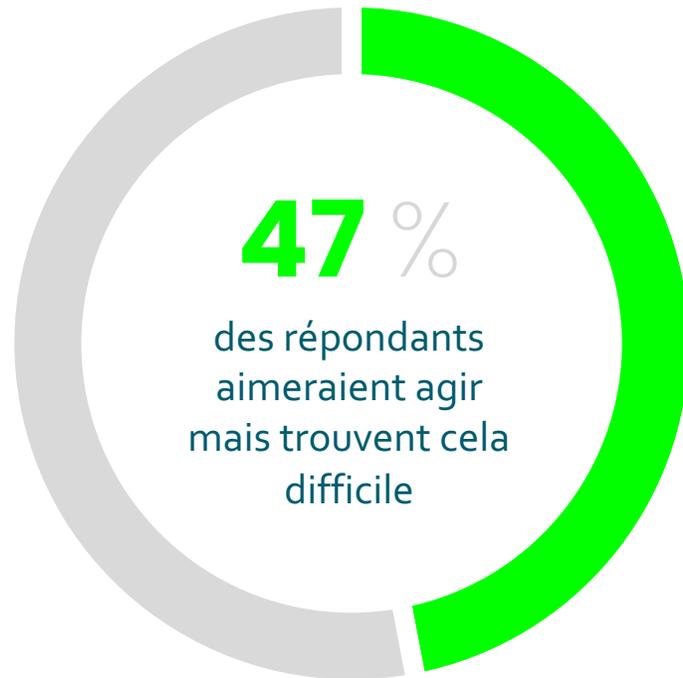
- Peu de personnes se disent « experts » (3%) ou « ne rien connaître » (4%)
- Les **femmes** sont plus nombreuses que les hommes à répondre que ces concepts restent flous (43% vs 30%)
- Les **collaborateurs** trouvent les notions plus floues que les managers (41% vs 26%)
- C'est dans les **grands groupes** que les concepts paraissent les plus flous (39 % vs 29% en startup ou en PME)
- **Les plus de 55 ans sont les moins nombreux à trouver ces notions floues** (29% vs 36% pour toutes les autres classes d'âge)

À quel point êtes-vous à l'aise avec les concepts liés aux enjeux climatiques ? (2)

(effet de serre, équivalent CO₂, empreinte carbone, contribution climatique, etc)



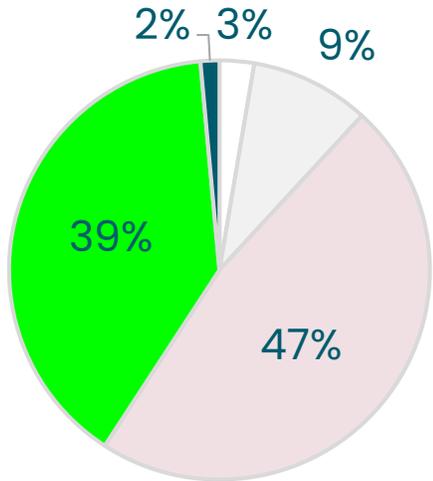
Vous êtes :



Près de la moitié des répondants aimeraient agir mais trouvent cela difficile.

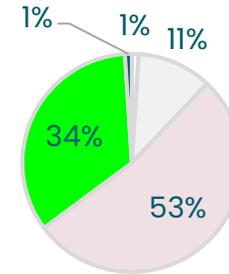
- Peu de personnes se disent « super écolo » (2%) ou pas impliquées du tout (3%)
- Une personne sur 10 dit se renseigner.
- Un peu plus d'une personne sur 3 se dit engagée : **les femmes sont plus engagées** que les hommes (47% vs 34%)
- Aucune différence entre les collaborateurs et les managers
- Les **collaborateurs de startups se disent plus engagés** (46%) que les collaborateurs de PME ou grands groupes (respectivement 39 % et 38%)
- **Les 36-45 ans sont ceux qui trouvent le plus qu'agir est difficile (55%)** et les plus de 55 ans les moins nombreux (33%)

Vous êtes : (2)

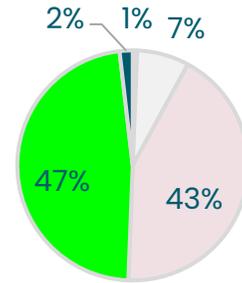


- 0- pas impliqué du tout
- 1 - je me renseigne
- 2 - Intéressé mais difficile d'agir avec la vie que je mène (enfant(s), bureau...) [j'essaie de prendre les transports en commun quand je peux, d'acheter plus local, etc]
- 3 - Assez engagé [la majorité de mes produits sont bio et naturels, j'achète parfois des produits en vrac, etc]
- 4 - Super écolo [je suis 0 déchets, je fabrique mes cosmétiques et je ne prends pas l'avion, etc]

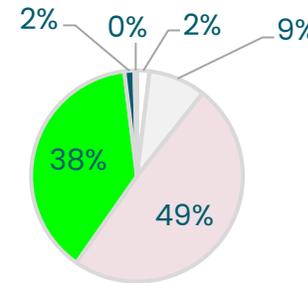
Homme



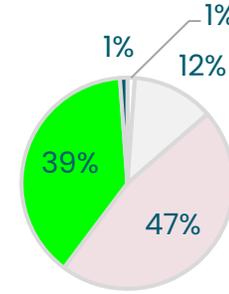
Femme



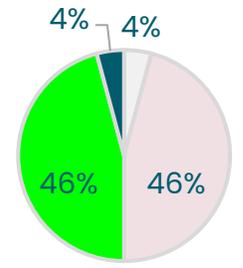
GRAND GROUPE



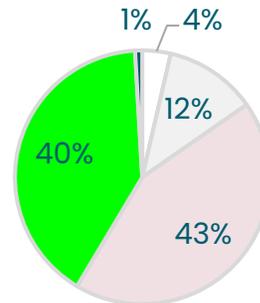
PME ETI



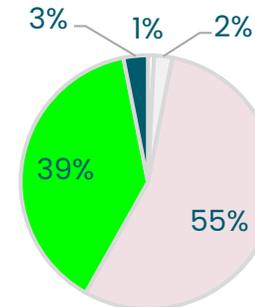
STARTUPS



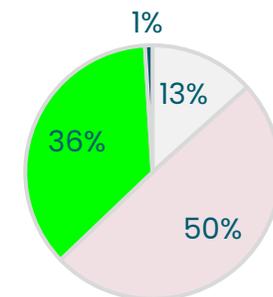
20 - 35 ANS



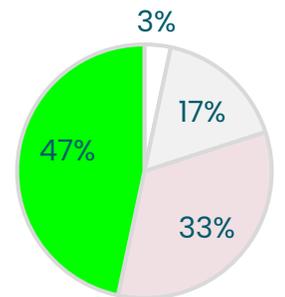
36 - 45 ANS



46 - 55 ANS



PLUS DE 55 ANS



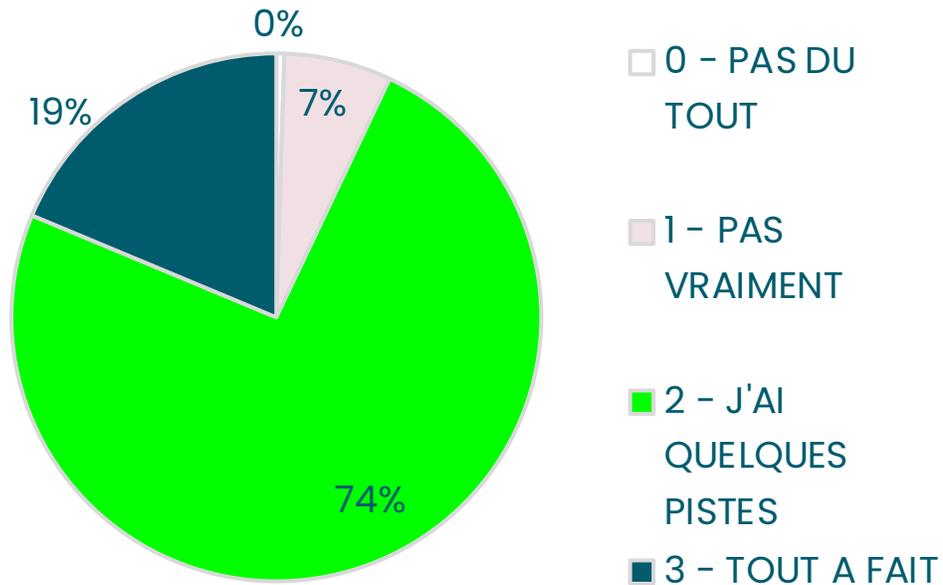
Savez-vous comment améliorer votre impact sur le climat ?



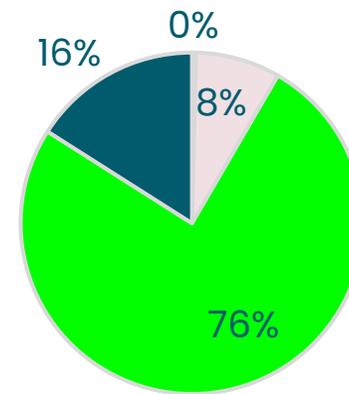
93 % des répondants ont des pistes d'action pour le climat plus ou moins abouties

- Près de 1 personne sur 10, néanmoins, n'a que peu d'idée voire aucune idée.

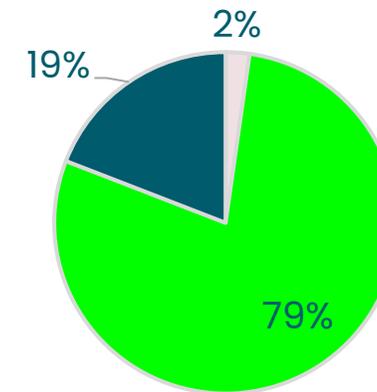
Savez-vous comment améliorer votre impact sur le climat ? (2)



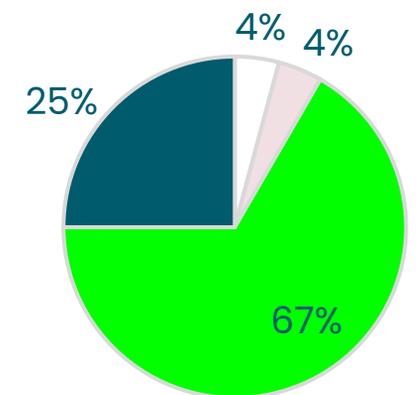
GRAND GROUPE



PME ETI



STARTUP



Avez-vous déjà réalisé votre bilan carbone personnel ?

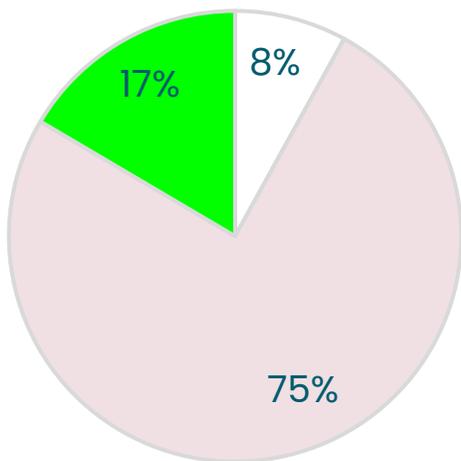


93% des répondants n'ont jamais réalisé leur bilan carbone

- 8% ne savent pas ce qu'est un bilan carbone
- Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à avoir déjà réalisé leur bilan carbone (22% vs 13%)
- 1 collaborateur sur 10 ne sait pas ce que c'est
- Plus la taille de l'entreprise est grande, moins les répondants ont réalisé leur bilan carbone
- Ce sont les répondants des classes d'âge entre 20 et 35 ans qui ont le plus répondu avoir déjà réalisé leur bilan carbone (26%), mais aussi ceux qui disent le moins savoir ce que c'est (14%)
- Globalement, ceux qui ont déjà réalisé leur bilan carbone sont les plus engagés (80 % assez engagés ou super écolo vs 30% ou moins)
- Ceux qui ont réalisé leur bilan carbone sont ceux qui disent le plus avoir des pistes d'action (50% vs 10% ou moins)

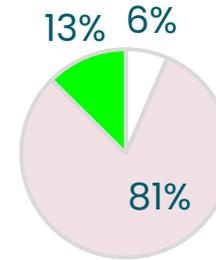
Avez-vous déjà réalisé votre bilan carbone personnel ? (2)

Avez-vous déjà réalisé votre bilan carbone personnel ?

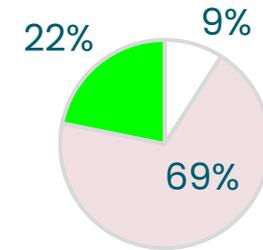


- 0 - Non, je ne sais pas ce que c'est
- 1 - Non, je ne l'ai jamais fait
- 2 - Oui, je l'ai déjà fait

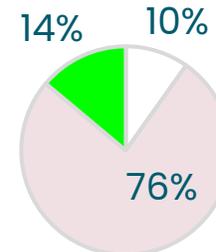
hommes



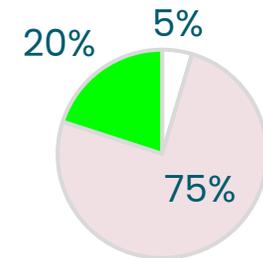
femmes



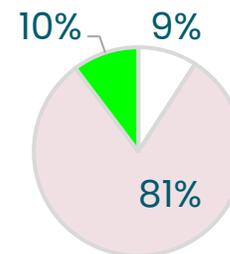
Collaborateurs



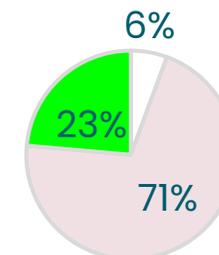
Managers



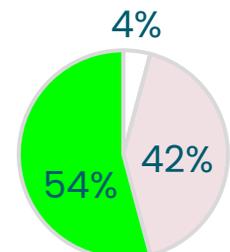
GRAND GROUPE



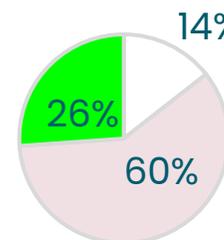
PME ETI



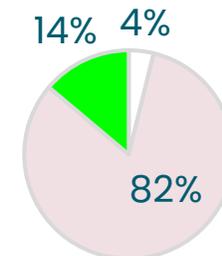
STARTUP



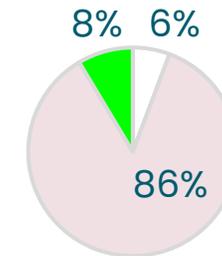
20 - 35 ANS



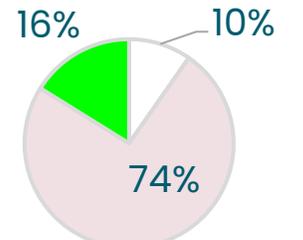
36 - 45 ANS



46 - 55 ANS

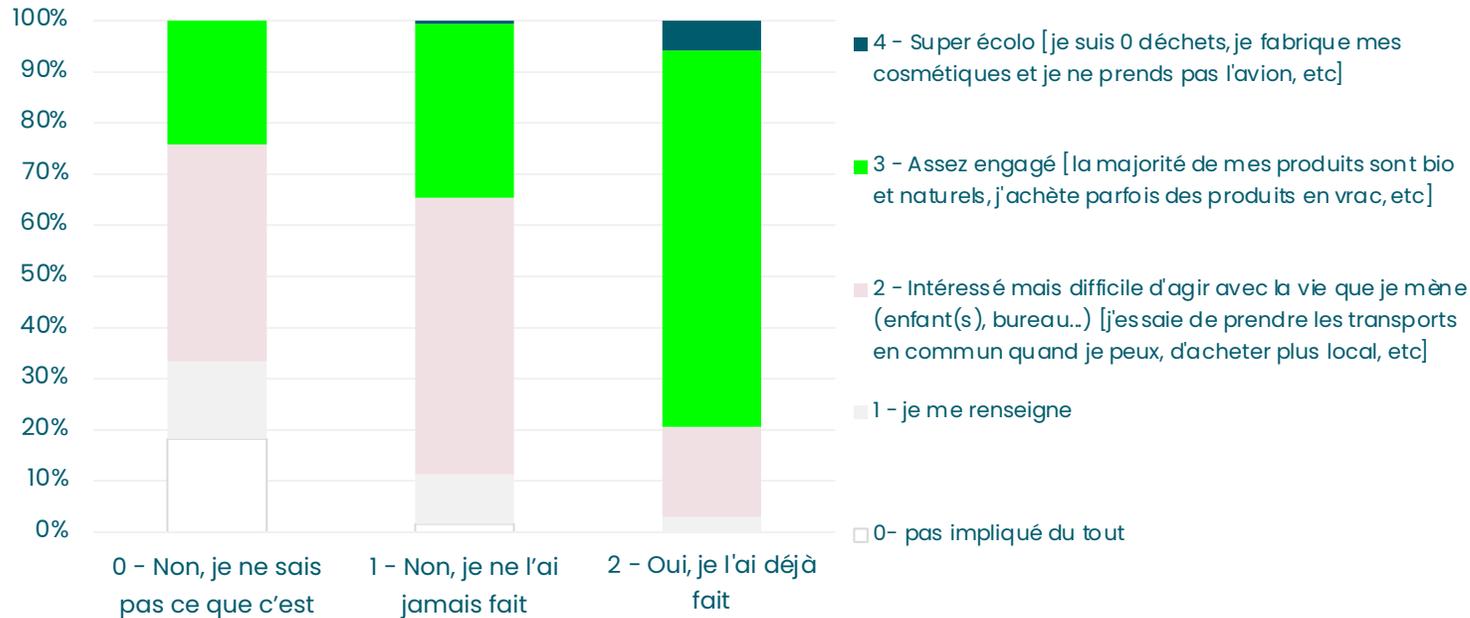


PLUS DE 55 ANS



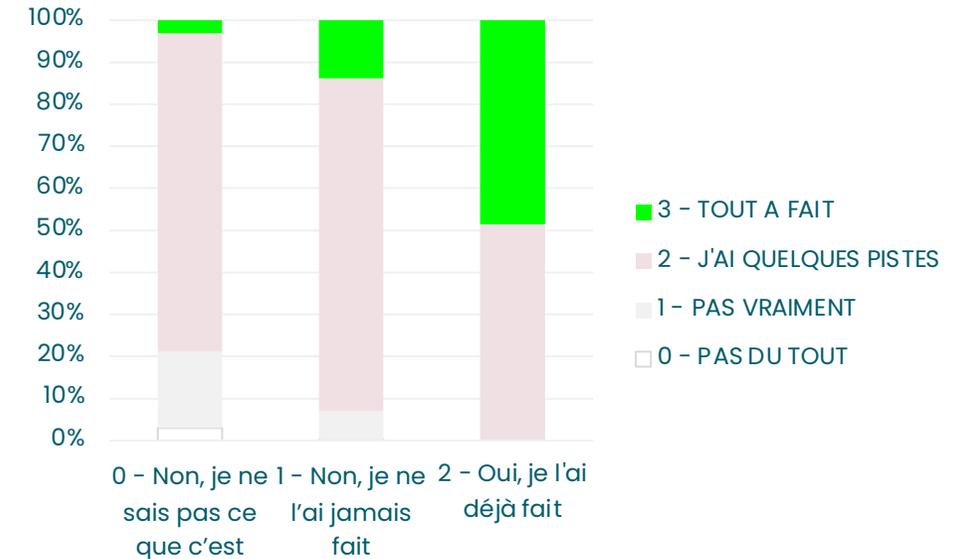
Avez-vous déjà réalisé votre bilan carbone personnel ? (3)

Quel est le lien entre avoir réalisé son bilan carbone ou non et se sentir plus ou moins engagé ?



Ceux qui ont déjà réalisé leur bilan carbone sont les plus engagés (80 % assez engagés ou super écolo vs 30% ou moins)

Quel est le lien entre avoir réalisé son bilan carbone ou non et avoir des pistes d'action ?



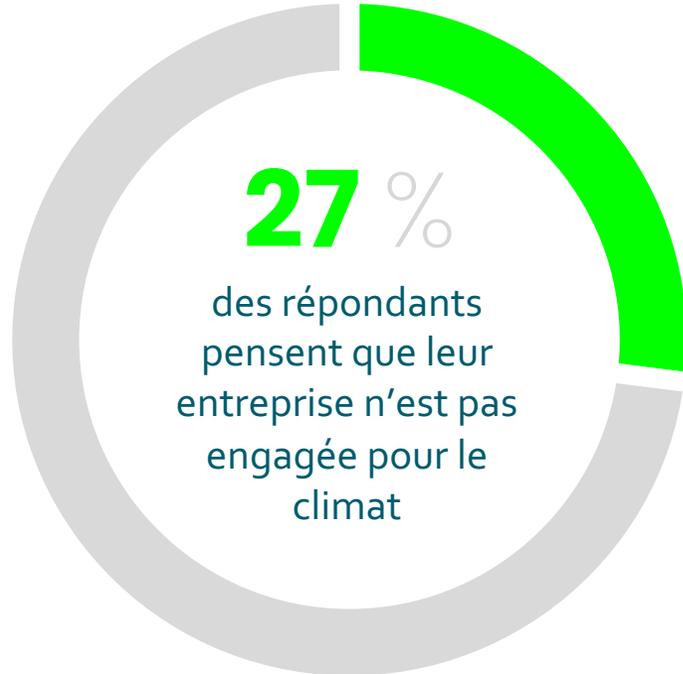
Ceux qui ont réalisé leur bilan carbone sont ceux qui disent le plus avoir des pistes d'action (50% vs 10% ou moins)

Partie 2 : Le climat, votre entreprise et vous

Les salariés estiment-ils que leur entreprise a un rôle à jouer en faveur du climat ?
Se sentent-ils engagés par leur entreprise ?
Ont-ils envie de faire des efforts ?



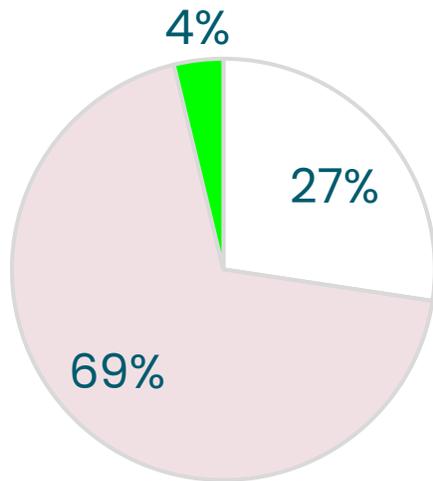
Au sein de votre entreprise, vous sentez-vous encouragé(e) à agir pour le climat ?



27% des répondants pensent que leur entreprise n'est pas engagée pour le climat

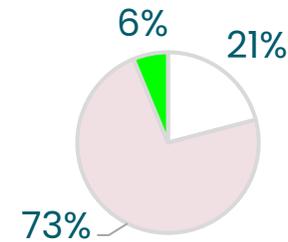
- Il y a peu de différence entre les hommes et les femmes sur cette réponse mais une plus **grande différence entre les managers et les collaborateurs** : les seconds sont 31 % à penser que leur entreprise n'est pas engagée pour le climat alors que les premiers ne sont que 21% à le penser.
- Peu de différences entre les répondants de grands groupes ou de PME / ETI. Ceux qui sont dans les startups répondent aux deux extrêmes : ce sont ceux qui sont le plus devenus « éclos » grâce à leur travail (22%), mais aussi ceux qui pensent le plus que leur entreprise n'est pas engagée pour le climat (35%)
- Peu de différences observables en fonction des tranches d'âge.

Au sein de votre entreprise, vous sentez-vous encouragé(e) à agir pour le climat ? (2)

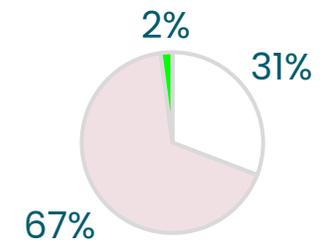


- 0 - Non, mon entreprise n'est pas vraiment engagée pour le climat
- 1 - Au travail, je suis plutôt en ligne avec mes engagements pour le climat
- 2 - Mon travail m'a fait devenir écolo

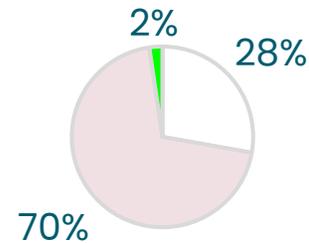
Manager



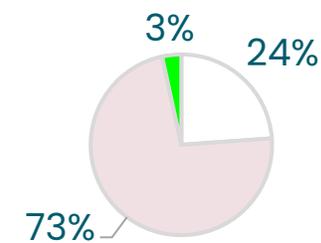
Collaborateur



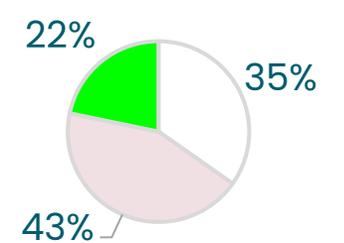
GRANDS GROUPES



PME ETI



STARTUPS



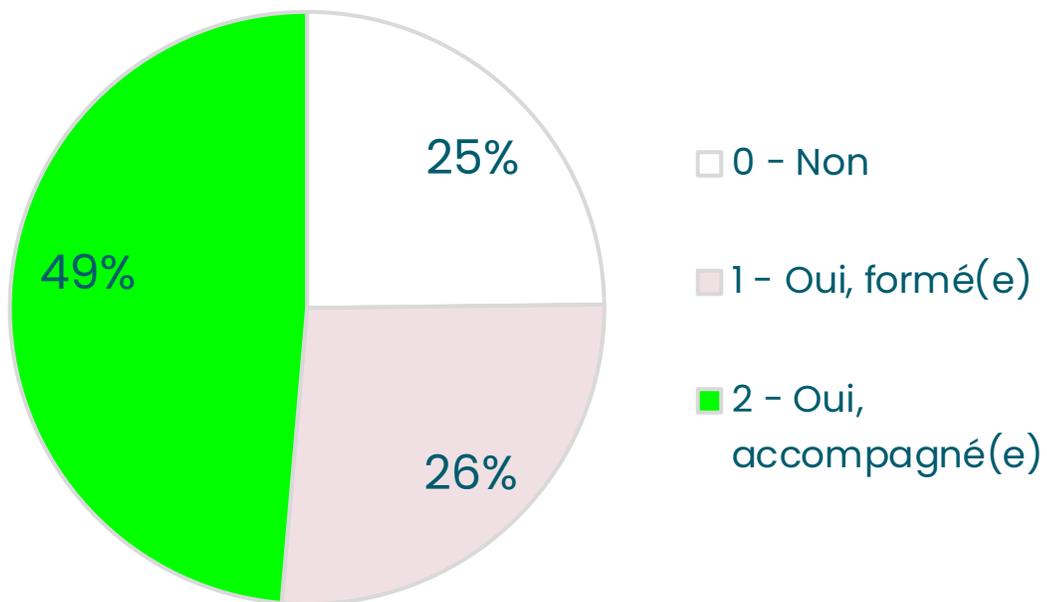
Aimeriez-vous être formé(e) et/ou accompagné(e) pour vous impliquer en faveur de la préservation de l'environnement ?



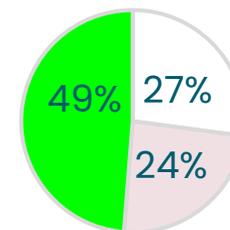
Les ¾ des répondants aimeraient être accompagnés ou formés. La moitié répondent même vouloir être « accompagnés ».

- **Les femmes sont plus nombreuses** (32%) que les hommes (24%) à demander à être formées, mais la moitié des femmes et la moitié des hommes demandent à être accompagnés
- Peu de différences entre les réponses des collaborateurs et des managers
- **Les répondants des grands groupes sont les plus nombreux** à demander à être accompagnés ou formés (80% vs 66% en PME/ETI ou 75% en startups)
- Peu de différences entre les catégories d'âge

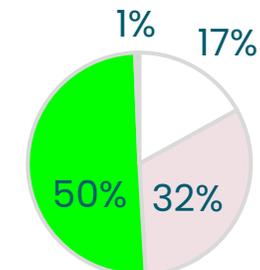
Aimeriez-vous être formé(e) et/ou accompagné(e) pour vous impliquer en faveur de la préservation de l'environnement ? (2)



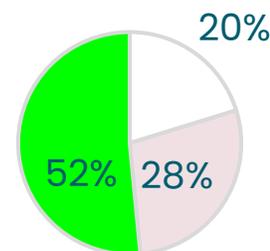
Hommes



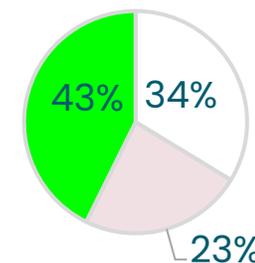
Femmes



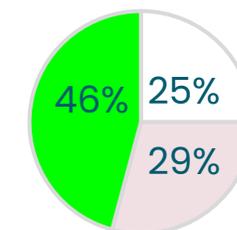
GRANDS GROUPES



PME ETI



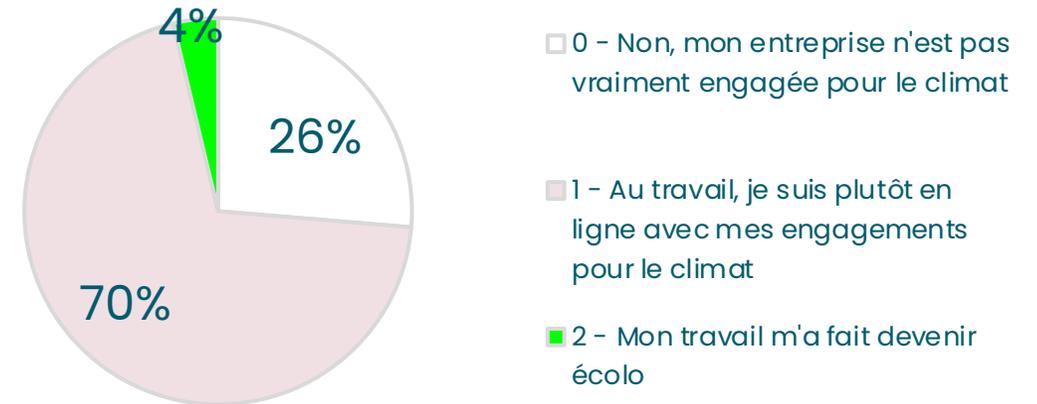
STARTUPS



Considérez-vous que votre entreprise a un rôle à jouer dans la lutte contre le dérèglement climatique ?



Ceux qui considèrent que leur entreprise a un rôle à jouer pour le climat se sentent-ils encouragés à agir ?



- Il y a consensus sur le fait que les entreprises ont un rôle à jouer pour le climat.
- Malgré tout, $\frac{1}{4}$ de ceux qui considèrent qu'elle a un rôle à jouer ont le sentiment que leur entreprise n'est pas engagée

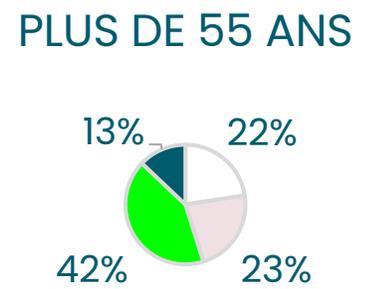
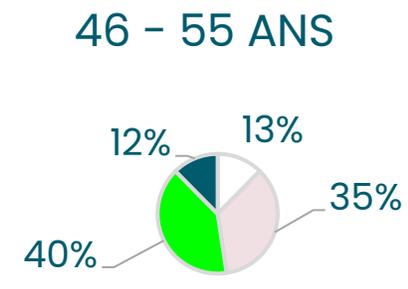
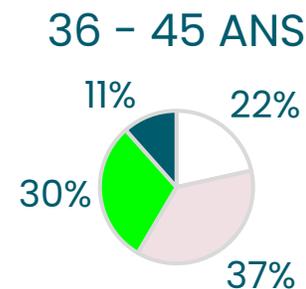
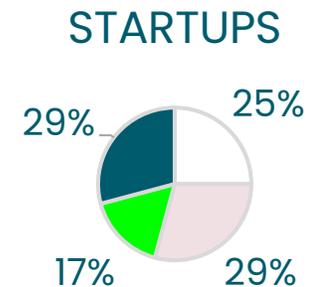
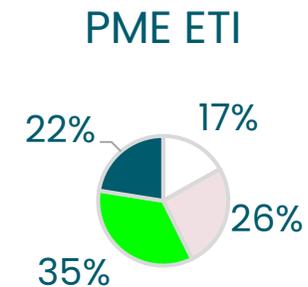
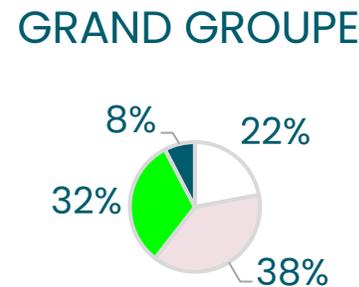
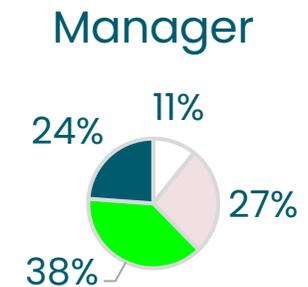
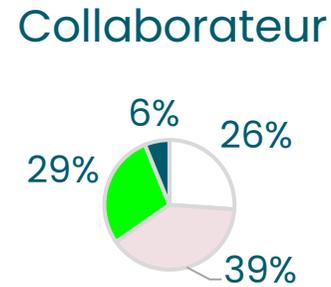
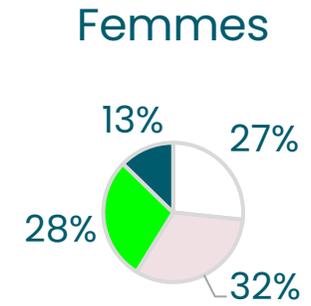
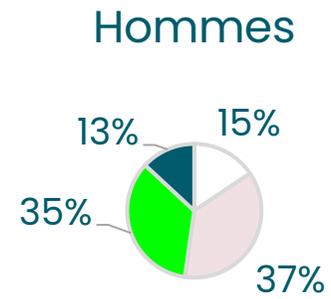
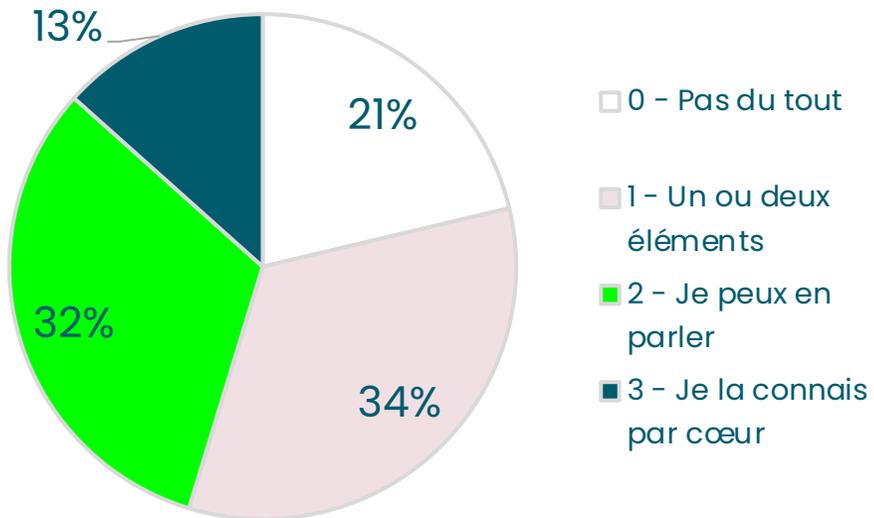
Connaissez-vous la stratégie climatique de votre entreprise ?

1/5 des répondants ne connaissent pas du tout la stratégie climatique de leur entreprise, et plus de 50% (56%) n'en connaissent pas plus de 1 ou de 2 points.

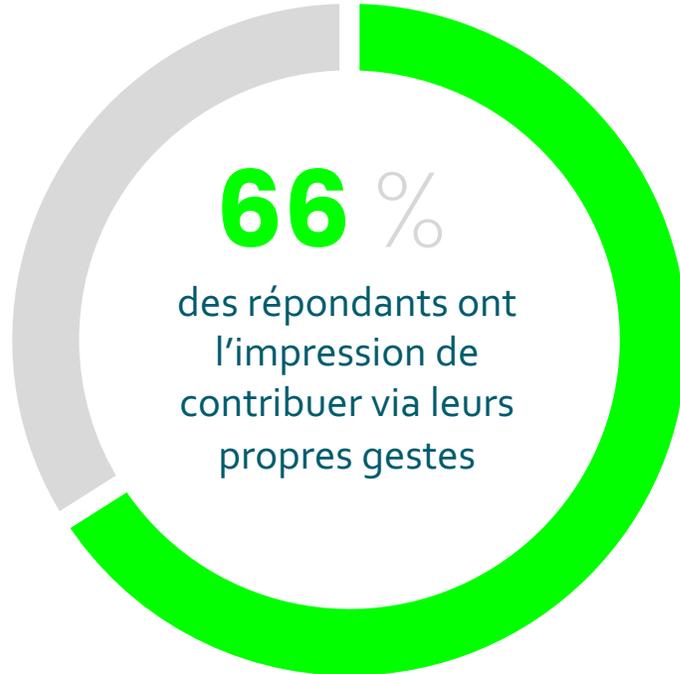


- Les femmes disent moins connaître cette stratégie que les hommes (27% vs 15%)
- Peu étonnant, les collaborateurs plus nombreux à dire qu'ils ne connaissent pas la stratégie climatique (26%) que les managers (11%) (lesquels sont aussi les plus nombreux à dire qu'ils les connaissent par cœur : 24% vs 6% pour les collaborateurs). Les relais de transmission de l'information restent toujours plus forts en direction des managers.
- C'est dans les grands groupes qu'on connaît le moins en détail la stratégie, en revanche ce sont les plus nombreux à connaître quelques éléments.
- Les répondants de la tranche d'âge 20-35 ans sont ceux qui répondent le moins connaître la stratégie climatique de leur entreprise (28% ne la connaissent pas). Et ce sont les 46-55 ans qui sont le plus à l'aise (plus de la moitié peuvent en parler ou la connaissent par cœur)

Connaissez-vous la stratégie climatique de votre entreprise ? (2)



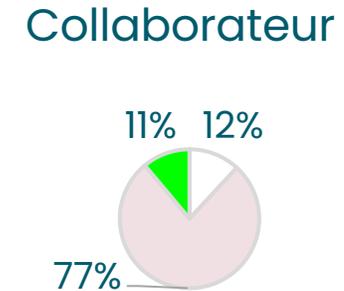
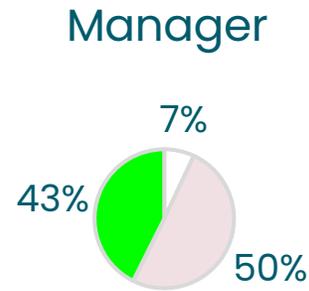
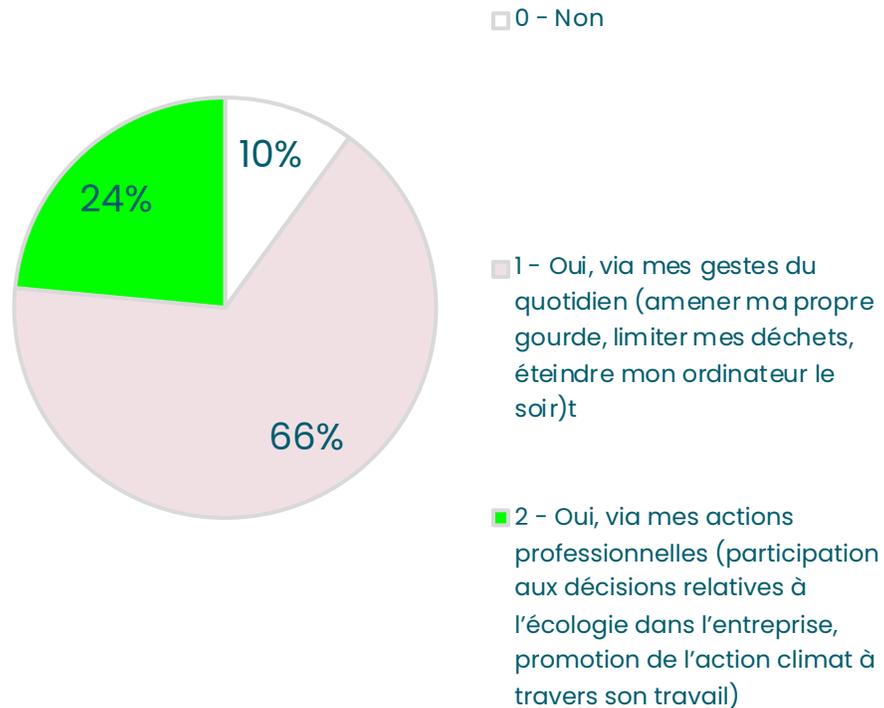
Est-ce que vous avez l'impression de contribuer à l'action climat de votre entreprise ?



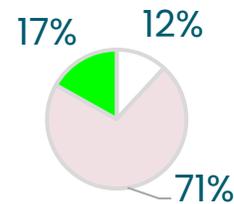
La volonté de contribuer est grande et, parmi les répondants, 66% ont l'impression de contribuer à l'action climat de leur entreprise via leurs gestes (éteindre les lumières, ...).

- **1 répondant sur 10 a l'impression de ne pas contribuer du tout**
- **Les managers ont plus le sentiment de contribuer par leurs actions professionnelles** que les collaborateurs (43% vs 11%), ce qui peut s'expliquer par leur niveau de responsabilité ou de décision. Plus des $\frac{3}{4}$ des collaborateurs ont néanmoins l'impression de contribuer via leurs actions individuelles
- **Les répondants des grand groupes sont ceux qui se sentent le moins contribuer via leurs actions professionnelles** (du fait de la dilution des responsabilités sans doute), mais les plus contributifs via leurs actions individuelles.
- **Les plus de 55 ans sont ceux qui se sentent le plus contribuer sur leurs actions professionnelles** (sans doute du fait de leur position) (29%), les 46-55 ans sont ceux qui répondent le moins qu'ils ne contribuent pas (6%), alors que, à l'inverse, les 20-35 ans sont ceux qui ont le plus sentiment de ne pas contribuer (15%).

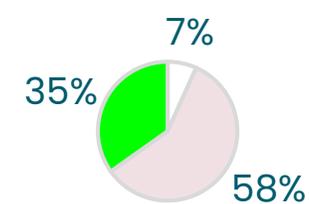
Est-ce que vous avez l'impression de contribuer à l'action climat de votre entreprise ? (2)



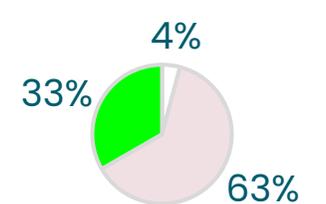
GRANDS GROUPES



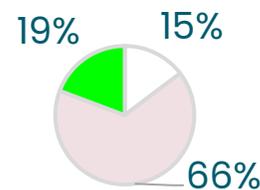
PME ETI



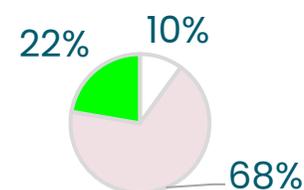
STARTUPS



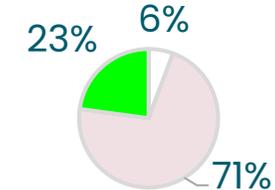
20 - 35 ANS



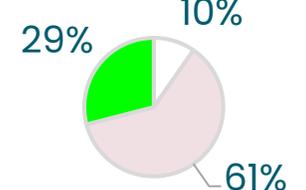
36 - 45 ANS



46 - 55 ANS



PLUS DE 55 ANS



Sélectionnez la ou les action(s) écologiques, pour lesquelles vous aimeriez vous impliquer au sein de votre entreprise, et/ou que vous seriez prêt à soutenir (adoption rapide) :

Voilà les 5 thématiques ayant recueilli chacune plus de 40% des votes :



1. Actions de réduction des déchets



2. Matériel éco-responsable



3. Actions de réduction de la consommation d'énergie



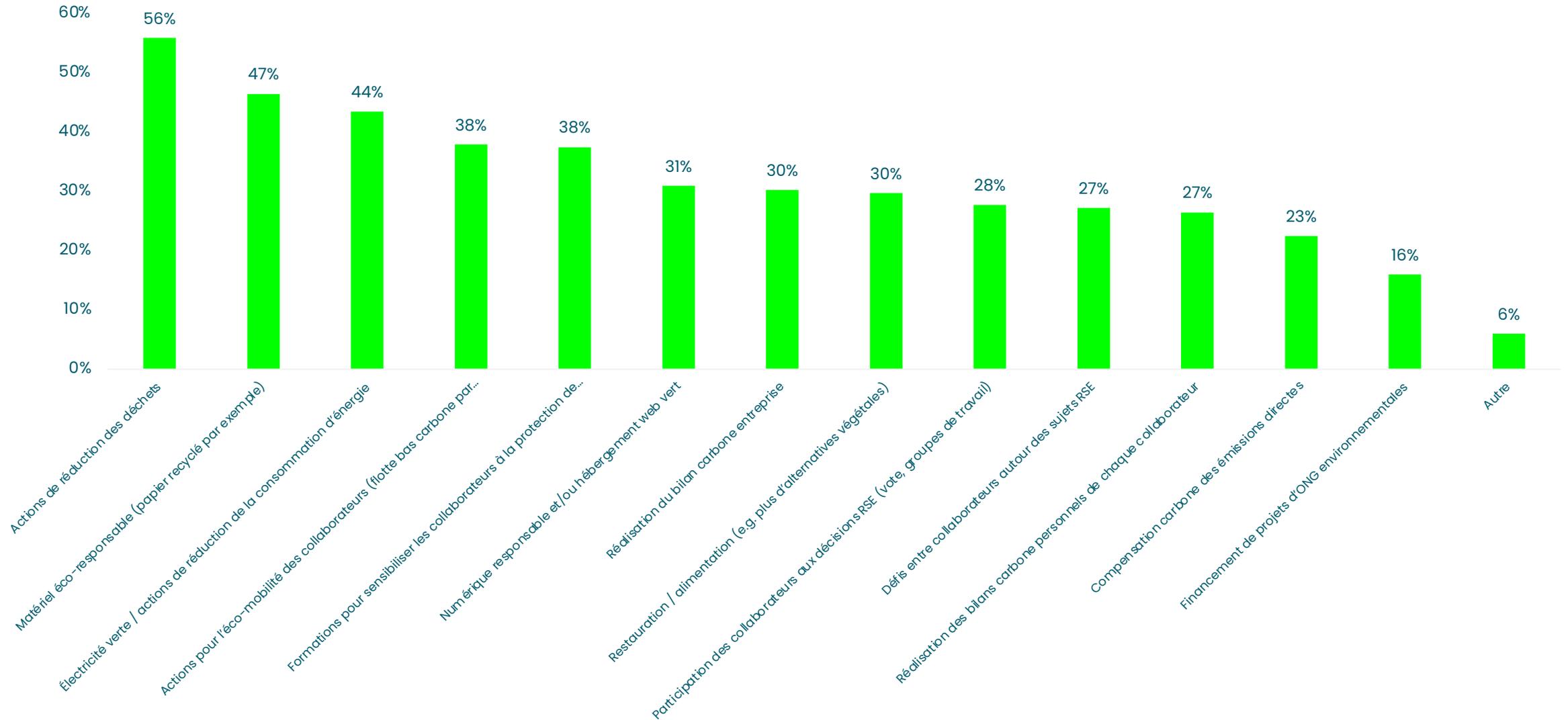
4. Solutions d'éco-mobilité pour les collaborateurs



5. Formations pour sensibiliser les collaborateurs à la protection de l'environnement



Sélectionnez la ou les action(s) écologiques, pour lesquelles vous aimeriez vous impliquer au sein de votre entreprise, et/ou que vous seriez prêt à soutenir (adoption rapide) :



Qu'est-ce qui vous aiderait le plus à passer à l'action pour le climat ? (3 choix maximum)

Voilà le top 3 des thématiques ayant recueilli chacune plus de 30% des votes :



-2-

la possibilité de participer à des projets concrets et reconnus sur mon territoire



-1-

la possibilité de comprendre et mesurer mon impact environnemental

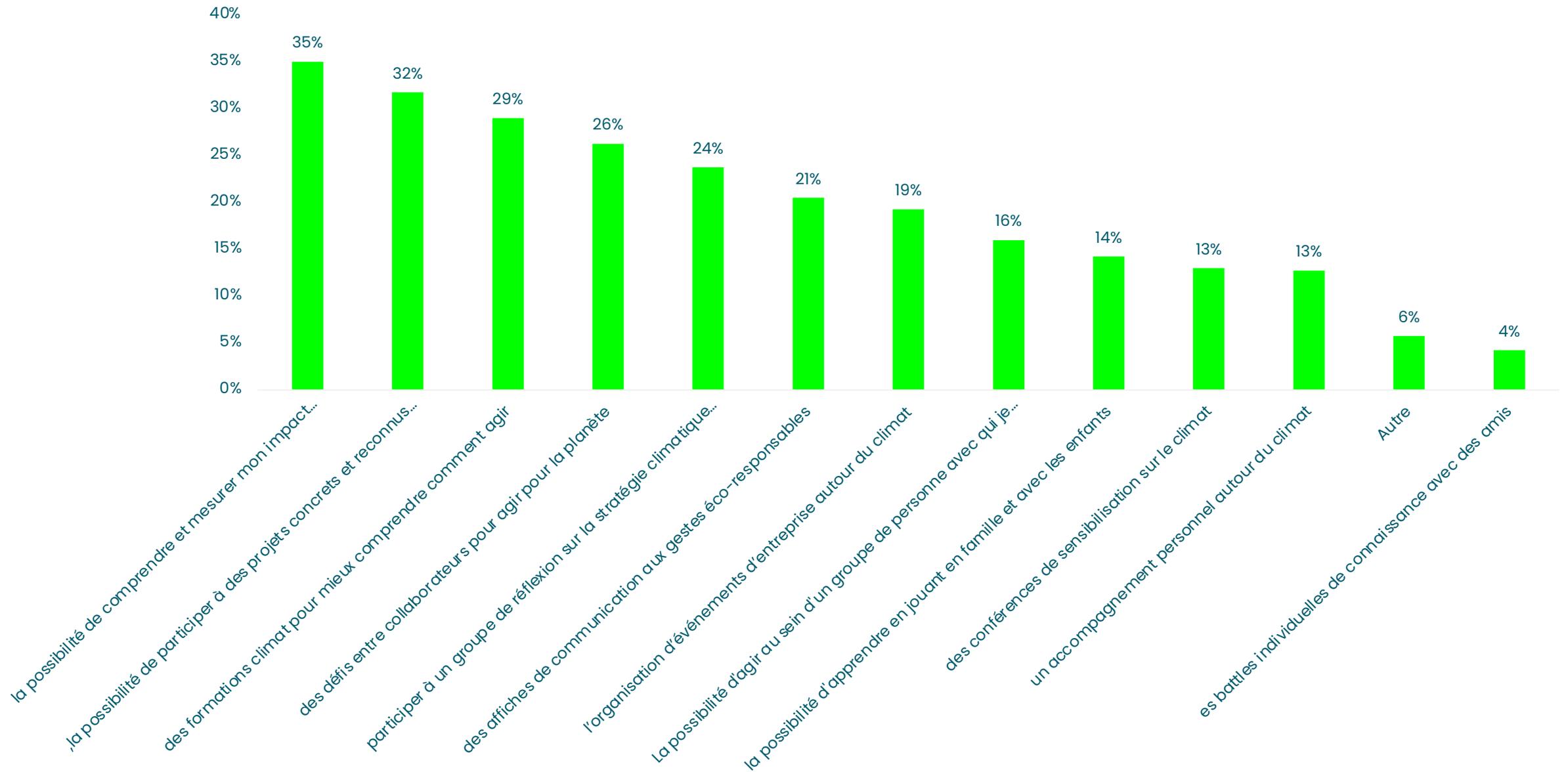


-3-

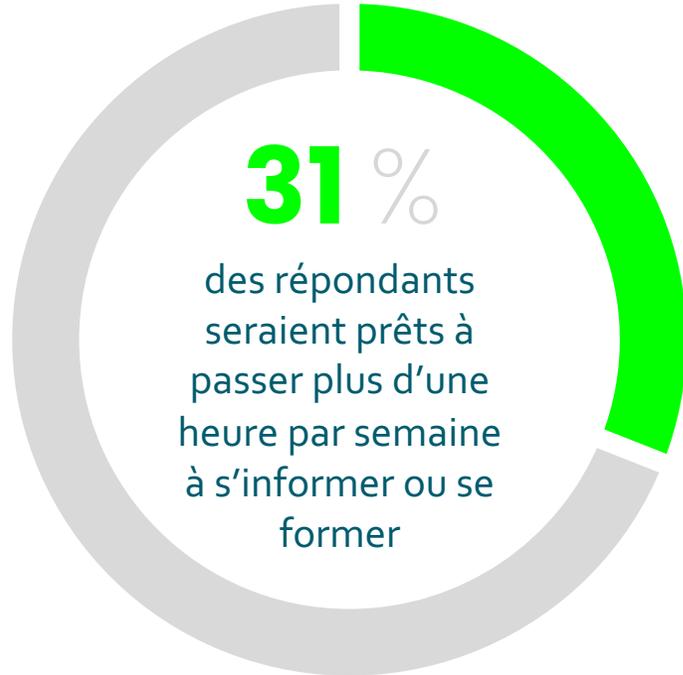
des formations climat pour mieux comprendre comment agir



Qu'est-ce qui vous aiderait le plus à passer à l'action pour le climat ? (3 choix maximum)



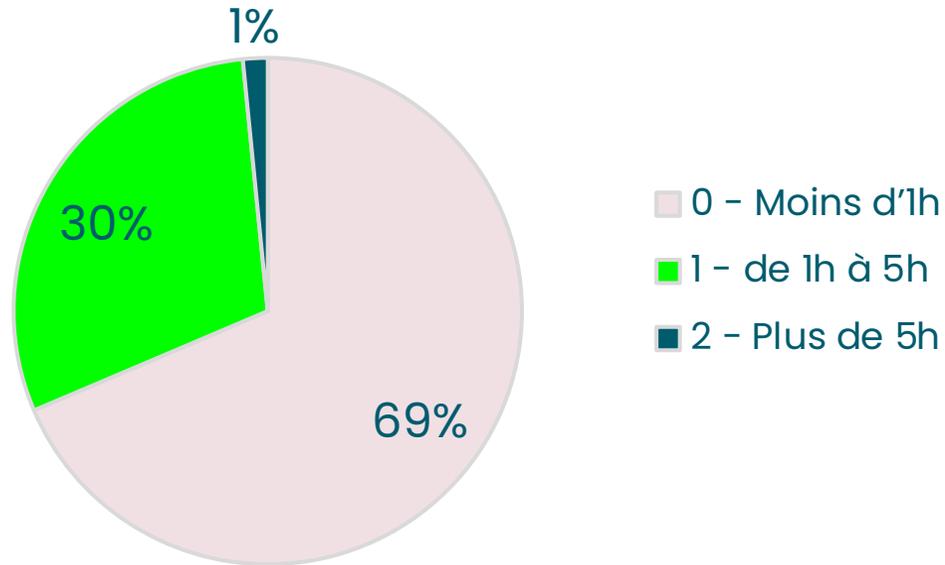
Combien de temps seriez-vous prêt(e) à consacrer par semaine pour vous informer/ former sur le climat ?



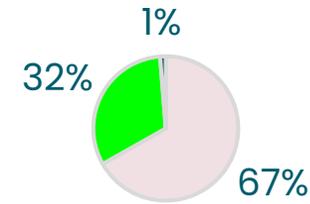
1/3 des répondants seraient prêts à passer plus d'une heure par semaine à s'informer ou se former sur le climat.

- Pas de différence entre les hommes et les femmes
- Les **collaborateurs** sont prêts à y passer plus de temps (32% indiquent être prêts à passer 1 à 5 heures contre 26% pour les managers)
- Ce sont les **répondants des startups** qui sont prêts à passer le plus de temps (38% répondent plus d'une heure là ou les répondants des grands groupes et des PME/ETI sont plutôt 29 ou 30%)
- Ce sont les **plus de 55 ans** qui sont prêts à passer le plus de temps (39% plus d'une heure par semaine) et ce sont les 36-45 ans qui sont moins nombreux à répondre qu'ils y passeraient plus d'une heure (25%), sans doute du fait de leurs obligations familiales à côté

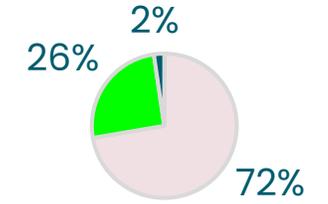
Combien de temps seriez-vous prêt(e) à consacrer par semaine pour vous informer/ former sur le climat ? (2)



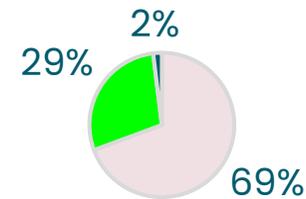
Collaborateur



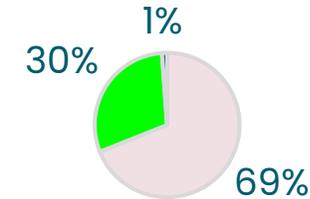
Manager



GRAND GROUPE



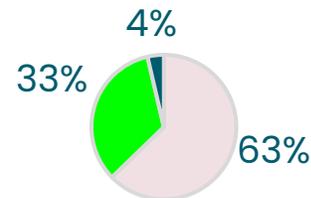
PME ETI



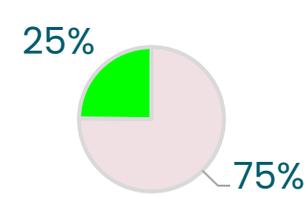
STARTUPS



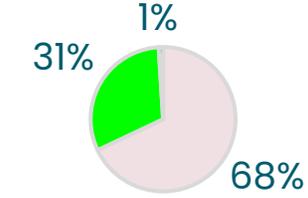
20 - 35 ANS



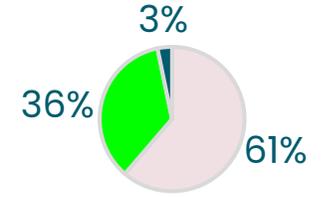
36 - 45 ANS



46 - 55 ANS



PLUS DE 55 ANS



Sélectionnez les habitudes que vous seriez prêt(e) à adopter pour le climat (à chaque fois, sélectionnez dans le cadre de mon travail / dans ma sphère personnelle) :

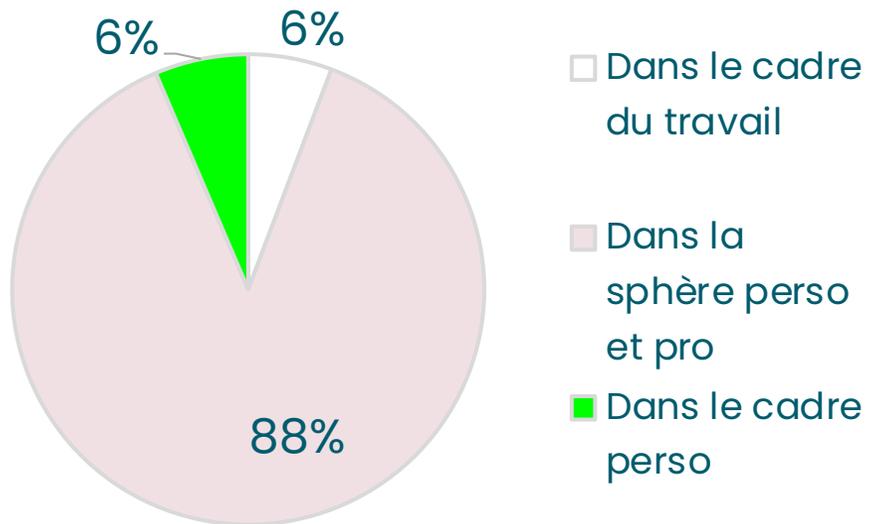


En moyenne, 88% des répondants indiquent, quand ils sont prêts à adopter une nouvelle habitude pour le climat, vouloir l'adopter à la fois au bureau et dans leur vie privée

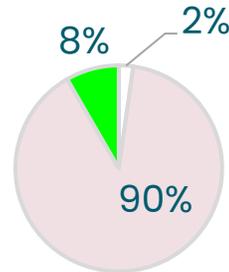
- Sur le plan de l'éco-mobilité, on retrouve un peu plus de collaborateurs qui veulent l'appliquer avant tout sur le plan professionnel

Actions à réaliser sphère pro / perso ou les 2

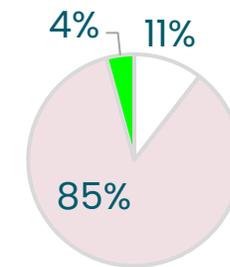
Total des actions prêtes à être réalisées



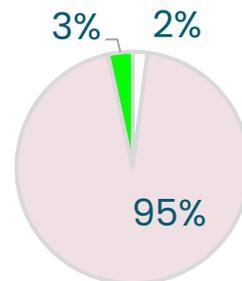
Consommer plus local et végétal



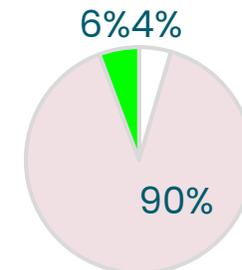
Limiter l'usage de la voiture et l'avion dès que possible (*par exemple : visioconférences, transports en commun*)



Essayer de réduire la consommation d'énergie



Ralentir le renouvellement des équipements numériques et automobiles



wenow



Accélérateur de transition bas carbone



contact@wenow.com