

NOTRE RAPPORT DE
MISSION

ANNÉE 2022

wenow





Avant-propos

En 2021, nous avons fait le choix de devenir entreprise à mission.
Et nous publions cette année notre tout premier rapport de mission.

S'arrêter pour faire le point, publier ce qu'on fait et témoigner de ce qu'on apprend est un exercice que nous trouvons très utile, pour nous et pour les autres.
D'ailleurs, depuis la création de WeNow, nous nous attachons à publier des rapports RSE pour faire le point - de la manière la plus transparente possible - sur ce que nous avons fait, et où nous en sommes.

Cette année, le rapport de mission vient remplacer notre rapport RSE.
Nous y faisons un premier point sur les actions que nous avons menées dans le cadre de nos missions en 2022, ce qui a marché, ce qui a moins fonctionné et ce que nous envisageons de faire cette année.

Notre démarche, depuis l'origine, a toujours été de miser sur le "test and learn". Comme les autres entreprises à mission, nous apprenons en marchant !

Bonne lecture

SOMMAIRE

1—Introduction interview de Valérie et Fabien, co-fondateurs de WeNow	04
2—Notre raison d'être et nos missions d'entreprise	06
3—Nos réalisations 2022	12
4—Notre plan d'action 2023	18
5—Conclusion	22

1-INTRODUCTION

Interview de Valérie et Fabien, co-fondateurs de WeNow

► POURQUOI AVOIR FAIT LE CHOIX DE DEVENIR ENTREPRISE À MISSION ?

Valérie Mas : Quand nous avons entendu parler de la nouvelle loi PACTE et des entreprises à mission, avec Fabien ça nous a semblé une évidence : nous avons quitté nos carrières chez Total et Engie pour avoir de l'impact...

Fabien Carimalo : Oui, quand on s'est rencontrés tous les deux pour la première fois en 2014, ce qui nous animait c'était, certes, de créer une entreprise, mais surtout de créer une entreprise qui aurait de l'impact sur le climat. Et c'est cette envie qui nous guide depuis le tout début dans tous les choix que nous faisons au quotidien... Notre mission était, par nature, au cœur de notre entreprise.

► POUVEZ-VOUS DONNER DES EXEMPLES DE CHOIX QUE VOUS AVEZ FAITS ?

VM : On a choisi de travailler d'abord la mobilité, parce que c'était le seul secteur qui n'avait pas réussi à baisser ses émissions depuis plus de 25 ans et qui est très dépendant des énergies fossiles.

FC : On a ensuite développé des compétences en bilan carbone parce qu'on s'est aperçus qu'en travaillant les bilans carbone aux côtés des entreprises, on pouvait avoir un impact sur leur trajectoire. Nous avons également développé des compétences en contribution carbone pour proposer

des projets sérieux, de qualité et s'assurer de l'impact qu'on pouvait avoir avec les projets qu'on propose aux entreprises de financer.

VM : Et, pendant le COVID, on s'est demandé avec Fabien comment avoir encore plus d'impact et on a dévelop-

pé une plateforme de formations en ligne sur le thème du climat et la sobriété énergétique pour aider chacun à passer à l'action, à une large échelle.

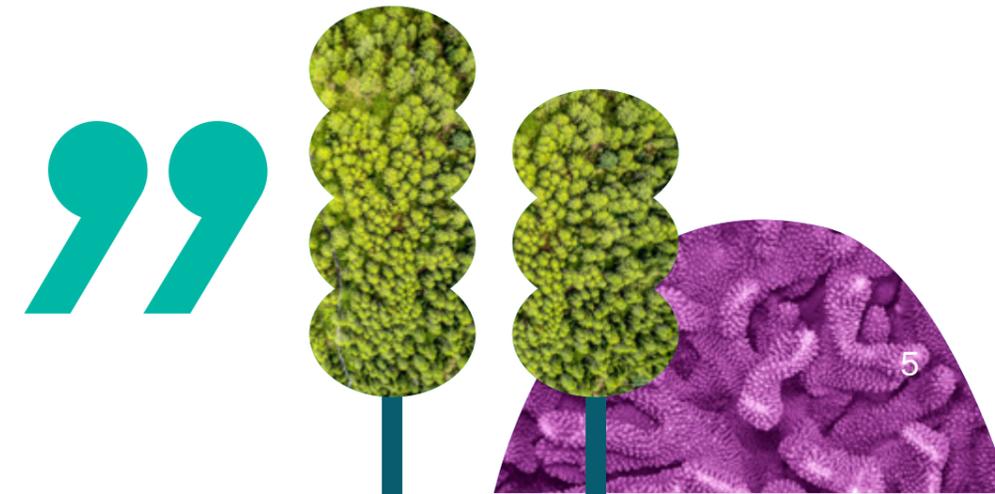
► ET QU'EST-CE QUE DEVENIR ENTREPRISE À MISSION POUVAIT VOUS APPORTER DE PLUS ?

FC : L'affirmation de notre engagement dans l'éco-système français, un cadre de gouvernance exigeant et de la transparence pour l'ensemble de nos parties prenantes. C'est déjà ce qu'on avait apprécié dans les démarches pour devenir labellisés BCorp ou encore Solar Impulse. Cela nous donne des outils pour toujours nous remettre en question et aller plus loin.

VM : Ce qui est génial dans cette démarche, c'est que tout le monde apprend en même temps. Le cadre de l'entreprise à mission est justement en train de se structurer. C'est passionnant.

« Ce que je trouve génial dans cette démarche, c'est que tout le monde apprend. »

« Notre mission était, par nature, au cœur de notre entreprise. »



2-NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS MISSIONS D'ENTREPRISE

WeNow, qui sommes-nous ?

Nous sommes la greentech qui secoue l'engagement pour le climat des entreprises

avec des solutions positives et pragmatiques qui font vraiment passer à l'action !

Nous sommes devenus, en 8 années d'existence, une entreprise de référence dans le domaine de l'action pour le climat. Nous sommes la seule société française du secteur recommandée par l'Onu et première au monde à recevoir le label Gold de la démarche climat de l'Onu.

Chez WeNow, nous pensons qu'agir pour le climat, c'est plus qu'un engagement : c'est une opportunité. Nous sommes convaincus que l'action pour le climat peut être un vecteur de transformation profonde et bénéfique pour les individus et les organisations. Et notre rôle est justement de les aider à faire de leur engagement pour le climat un accélérateur de transformations positives pour leur collectif, leur business et leur image de marque.

Pour jouer ce rôle, pour accélérer les transformations positives chez nos clients, nous proposons des solutions sur tous les leviers de leur neutralité carbone.

Nous proposons 3 familles de solutions

Des solutions de mobilité durable

Elles permettent à nos clients de réduire rapidement leurs consommations de carburant, de faire évoluer durablement le comportement des conducteurs de véhicules de leur flotte et de repenser l'offre de mobilité de leur entreprise.



Des solutions de sensibilisation et d'engagement

Elles permettent à nos clients de mettre à bord concrètement et efficacement leurs collaborateurs, leurs fournisseurs ou encore leur clients dans la mise en action de leur politique climat.



Des solutions de mesure et de compensation

Elles permettent à nos clients de réaliser leur bilan carbone (pour identifier là où ils peuvent agir) et contribuer à la neutralité carbone mondiale en finançant des projets carbone aux meilleurs labels dans le monde ou des projets de reforestation en France labellisés "Label bas carbone" par l'Etat français en partenariat avec l'ONF.



Business cases

Nous intervenons pour des clients au profil très diversifiés, de la PME locale au grand Groupe leader dans son domaine. Par exemple, WeNow :

- **équipe la flotte de la Française des Jeux** avec sa solution d'éco-conduite,
- **forme les équipes de BPI France** à l'éco-conduite avec sa formation digitale,
- **travaille aux côtés de Fraîcheur de Paris**, le gestionnaire du réseau de chaleur de la ville de Paris, pour l'aider à contribuer à la neutralité carbone mondiale en finançant notamment des projets label bas carbone.

Nous sommes animés par quatre valeurs qui guident nos actions au quotidien :



Nous sommes CRÉATIFS

nous imaginons et développons toujours de nouvelles idées pour mieux transformer l'engagement climat de nos clients en valeur ajoutée économique, environnementale et sociale.



Nous sommes PRAGMATIQUES

Nous sommes positifs : nous savons que seule la motivation crée les conditions d'un passage à l'action volontaire et enthousiaste. Aussi, nous alimentons sans cesse cette motivation à agir en mettant un maximum d'énergie positive dans notre accompagnement et dans nos solutions.



Nous sommes POSITIFS

nous savons que seule la motivation crée les conditions d'un passage à l'action volontaire et enthousiaste. Aussi, nous alimentons sans cesse cette motivation à agir en mettant un maximum d'énergie positive dans notre accompagnement et dans nos solutions.



Nous sommes ENGAGÉS

nous mettons toute notre énergie à transformer positivement les individus et les organisations auprès desquels nous intervenons. Nous nous donnons tous les moyens pour créer de l'impact et faire la différence.

WeNow, en quelques chiffres

WeNow, à fin 2022, c'est :



8 années d'existence



une croissance de 42% en moyenne par an sur les 3 dernières années (2020-2021-2022)



1 levée de fonds en 2019 de 1,3 M€ auprès de Raise Impact, Lita, FBA et Yves Choueifaty



15 personnes qui travaillent au quotidien



plus de 200 clients



27 000 personnes formées



800 000 litres de carburant économisés



100 000 arbres plantés pour soutenir la présence de la biodiversité et nos forêts publiques sur le territoire Français



370 000 tonnes compensées à l'international et 910 tonnes de projets label bas carbone labellisés par l'état Français.



RAISON D'ÊTRE

«Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat»

En 2021, nous avons décidé de franchir le pas et devenir entreprise à mission.

Pour cela, nous avons travaillé avec tous les collaborateurs, nos fournisseurs, mais aussi nos clients et nos actionnaires.

Nous leur avons demandé de décrire, avec leurs mots, ce qu'était WeNow, ce qu'ils pensaient qu'était notre raison d'être et nos missions.

Les mots "enthousiasme" et "action" sont sortis assez rapidement.

Après un processus itératif, nous en sommes arrivés à une mission qui nous séduisait tous : "Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat"

Cette raison d'être, nous l'avons déclinée dans les 4 missions suivantes :



MISSION 1

Éduquer le plus grand nombre aux enjeux climatiques et rendre évidente la nécessité d'agir

Notre objectif est d'aider le plus de personnes possibles à agir pour le climat.

Cela signifie par exemple former à l'éco conduite une personne qui est obligée de prendre sa voiture. Ou apprendre à identifier si une réunion sera plus efficace en visio ou en présentiel pour réduire les déplacements professionnels d'une entreprise.

Pour atteindre cet objectif de transformation, nous développons et diffusons des formations innovantes. Pour cela nous utilisons notre solution connectée qui permet de donner du feedback aux personnes sur leur conduite, mais aussi des formations de type elearning ou même des ateliers interactifs en présentiel.

NOTRE AMBITION

Faire passer à l'action plus de 10 millions de personnes d'ici 2040

MISSION 2

Mettre à disposition des solutions pour rendre accessibles et attractifs les changements

Notre objectif est d'aider le plus de personnes possibles à agir pour le climat.

Cela signifie aussi inventer et construire les outils qui facilitent le passage à l'action en aidant les personnes à mesurer ce qu'ils savent ou ce qu'ils font (solution connectée, bilan carbone) ou à accéder aux bonnes ressources de formation (plateforme de formation).

Pour atteindre cet objectif de transformation, nous consacrons une part importante des ressources de l'entreprise à l'innovation, qu'elle soit logicielle ou pédagogique.

NOTRE AMBITION

Investir plus de 25% des coûts de la structure dans le développement de nouvelles solutions.

MISSION 3

Cultiver l'envie chez chacun de faire des choix durables au quotidien individuels et collectifs

Notre objectif est d'aider le plus de personnes possibles à s'engager pour le climat.

Cela signifie par exemple donner envie de lire une publication linkedin qui parle de climat à quelqu'un que le sujet hérisse a priori. Ou aider une personne déjà engagée à la maison à avoir envie de passer à l'action aussi au travail.

Pour atteindre cet objectif d'engagement, nous multiplions les occasions pour notre public d'interagir de manière positive sur le climat. Pour cela nous utilisons des outils de sensibilisation et d'engagement comme les challenges qui jouent sur la motivation sociale, des podcasts qui donnent des modèles inspirants, etc.

NOTRE AMBITION

Cultiver l'envie d'agir pour le climat du plus grand nombre de personnes possible, le plus souvent possible.

MISSION 4

Accélérer le développement de projets de décarbonation

Notre objectif est d'enrayer le réchauffement climatique.

Cela passe aussi par le développement de projets de décarbonation qui permettent de réduire ou d'éviter de plus grandes quantités de CO₂. Cela nécessite de financer des projets de haute qualité, ayant un réel impact dans la durée.

Pour atteindre cet objectif de financement et de qualité, nous sélectionnons - ou développons - des projets sérieux à des prix à la tonne élevés permettant de financer une gestion de projet de qualité. Nous mobilisons nos clients pour les encourager à investir dans ces projets.

NOTRE AMBITION

Doubler chaque année le nombre de tonnes de CO₂ évitées, réduites ou séquestrées via des investissements dans des projets de décarbonation de haute qualité.

Notre comité de mission

Pour suivre les avancées et challenger nos objectifs et nos plans d'action, nous avons décidé de créer un premier comité de mission composé de différents salariés de l'entreprise et des deux co-fondateurs.

Il se réunit officiellement tous les 3 mois, et plus si nécessaire.

Le comité de mission assure les missions suivantes :

- ▶ il aide l'entreprise à formuler une déclinaison opérationnelle de chaque objectif,
- ▶ il suit l'exécution de la mission et l'atteinte de ces objectifs,
- ▶ il challenge ces objectifs et, le cas échéant, les fait évoluer,
- ▶ il propose et suit les plans d'action pour atteindre les objectifs,
- ▶ il formalise un rapport de mission annuel en amont de l'assemblée générale annuelle de la clôture des comptes de la société.

Le comité de mission suit également tous les dossiers relatifs à la politique climat de la société :

- ▶ réalisation du bilan carbone annuel,
- ▶ suivi et mise à jour des certifications BCorp et des labellisations Solar Impulse
- ▶ et ONU (Label Climate neutral Now),
- ▶ suivi et mise à jour des KPI opérationnels et d'impact

Composition du comité de mission



Diane Debievre business developer

Diane a commencé chez WeNow en tant qu'alternante et a ensuite été recrutée. Diane aime la rigueur et l'excellence. Elle porte la voix de nos clients dans ce comité de mission. C'est elle qui assure l'animation, au quotidien, des challenges sur la solution connectée.



Richard Seltrecht lead IOS and Android Software Engineer and IoT manager.

Richard se sent particulièrement concerné par le climat et a adopté, depuis longtemps, la voiture électrique. Richard n'hésite pas à exprimer et argumenter son point de vue même s'il va à l'encontre de celui des dirigeants, et c'est une énorme qualité pour faire progresser l'entreprise sur des sujets comme celle de notre mission. Richard représente l'équipe informatique de l'entreprise.



Aude Caussariou responsable des programmes et de l'innovation pédagogique.

Aude vient de rejoindre WeNow à 3/5e. Issue du monde scientifique et de l'enseignement, elle porte une attention particulière à l'alignement de l'entreprise et à la rigueur avec laquelle on fait les choses. On l'appelle madame "pourquoi". Et c'est une vraie qualité pour questionner les choix de l'entreprise. Elle représente la partie formation et engagement de l'entreprise ainsi que toute la R&D que nous menons dans ce domaine.



Fabien Carimalo co-fondateur et co-dirigeant de l'entreprise.

Fabien est un entrepreneur qui ambitionne de bâtir une entreprise qui va impacter le quotidien du plus grand nombre de personnes sur le thème du changement climatique. Fabien pousse l'ambition de l'équipe au maximum tout en veillant à structurer une entreprise qui se donne les moyens d'exister dans la durée, conjuguant à la fois mise en place de partenariats stratégiques long terme (ONU et ONF), mise sur le marché de modèles de développement économiques viables et rêve de construire une "Magic Team" ultra-déterminée et enthousiaste.



Valérie Mas, co-fondatrice et co-dirigeante de l'entreprise.

Valérie est passionnée par le changement de comportement et s'est formée à la psychologie positive avec l'institut Positran pour devenir Maître praticienne de psychologie positive au travail (en cours de validation). Valérie travaille sur tous les aspects de gaming et de communication pour que le ton reste toujours positif, motivant, sans culpabilisation.



3-NOS RÉALISATIONS 2022

Un très gros travail de réflexion sur notre identité

Comme nous le disions en introduction, nous travaillons en mode test & learn. Ce qui nous a amenés à créer de nombreux produits qui répondent aux besoins de nos clients et à notre quête d'impact.

En 2022, nous avons ressenti le besoin de reprendre un peu de hauteur pour redéfinir plus précisément l'identité et le discours de WeNow.

Nous avons donc travaillé durant 6

mois avec l'agence de communication Pommek. Pommek.

Travail qui a abouti sur la plateforme de marque qui s'écrit de la manière suivante :

Notre plateforme de marque

► CONVICTION

Agir pour le climat, c'est plus qu'un engagement : c'est une opportunité. Chez WeNow, nous sommes convaincus que l'action pour le climat peut être un vecteur de transformation profonde et bénéfique pour les individus et les organisations.

► MISSION

Nous aidons nos clients à faire de leur engagement pour le climat un accélérateur de transformations positives pour leur collectif, leur business et leur image de marque.

► AMBITION

Nous voulons donner un nouvel élan à l'action pour le climat. Un élan positif, qui impulse l'envie d'explorer de nouvelles voies et de changer ses habitudes.
Un élan collectif qui motive et mobilise à grande échelle. Un élan durable, qui soit

► PROMESSE

Faire entrer nos clients dans une nouvelle ère : celle d'un engagement pour le climat positif, qui transforme votre entreprise et votre collectif.

► RAISON D'ÊTRE

“ Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat. ”



NOS RÉALISATIONS DANS LE CADRE DE LA MISSION 1

Éduquer le plus grand nombre aux enjeux climatiques et rendre évidente la nécessité d'agir

Notre ambition est de toucher un maximum de personnes dans des actions de formation pour faciliter le passage à l'action.

En 2022, notre objectif était de

doubler le nombre de personnes formées en 2021 (5491) soit : 11000 personnes. Nous avons formé 11 415 personnes via nos différents canaux de formation. Pour cela, nous avons mené plu-

sieurs actions dont nous illustrons ici 3 exemples marquants.

Cibler de très grandes entreprises pour former le plus grand nombre de personnes

Pour les formations à l'écoconduite via la solution connectée, nous avons contractualisé avec des grands groupes comme Bouygues, Vinci ou encore Eiffage qui nous ont permis d'embarquer 5 109 nouvelles personnes.

Développer de nouveaux contenus

Nous avons développé des formations sur de nouveaux thèmes (green IT, plastiques, sobriété énergétique, mobilité personnelle, ...).

Exemple marquant : déploiement de la formation elearning écoconduite dans l'ensemble des filiales du groupe Dubreuil. Nous avons enregistré 5 406 comptes actifs sur la plateforme de formations en 2022.

Construire un nouveau modèle de vente pour toucher le grand public

Nous avons d'abord touché les collaborateurs des entreprises. Sur la période 2021-2022 nous avons mis en place un nouveau modèle de vente en B2B2C qui permet de toucher un plus grand nombre de personnes.

Exemples marquants : webinaires Climat proposés par la MACIF ou le Crédit Agricole à leurs clients (900 personnes touchées).



KPI suivis :

► Nombre de personnes formées : 11 415 personnes



NOS RÉALISATIONS DANS LE CADRE DE LA MISSION 2

Mettre à disposition des solutions pour rendre accessibles et attractifs les changements

Notre ambition est d'aider le plus de personnes possibles à agir pour le climat. Notre objectif en 2022 était au moins d'investir 25% de nos coûts d'exploitations dans le développement de solutions.

Pour cela, nous avons investi :
- dans plusieurs développements

logiciels qui visent à rendre nos formations toujours plus accessibles

- et dans l'innovation pédagogique pour que nos formations soient encore plus attractives.

34 % des coûts WeNow ont été in-

vestis sur ces développements en 2022, ce qui est significativement supérieur à l'objectif que nous nous sommes fixé supérieur à l'objectif que nous nous sommes fixé.

Trois exemples illustrent ces investissements :

Faciliter l'accès à la solution connectée et adapter le service aux véhicules électrifiés

Pour les formations à l'éco conduite via la solution connectée, nous nous sommes aperçus de deux freins à l'utilisation généralisée de notre coaching

► premier frein : installer des boîtiers dans les voitures.

Nous avons donc décidé de travailler à nous connecter directement aux boîtiers que les constructeurs installent lorsqu'ils produisent les nouveaux modèles de véhicules. Nous avons, ainsi, établi un partenariat avec la plateforme Echoes, qui collecte et harmonise les données des véhicules connectés par les constructeurs. Nous avons intégré les véhicules thermiques des

marques Stellantis et Renault. Sur l'ensemble de l'année 2022, WeNow a suivi et coaché 3,2 millions trajets soit 63 Millions de km parcourus. En 2022, déjà 1/3 de ces trajets (32 %) proviennent de données échangées avec la plateforme Echoes.

► deuxième frein : la compatibilité de notre coaching avec les véhicules électriques ou hybrides.

Nous avons donc adapté notre solution et, en 2022, 4,2 % des tra-

jets provenaient de véhicules électrifiés (EV/PHEV).

Faciliter l'accès à la plateforme de formation et aux contenus

► développement d'une fonctionnalité "lien unique"

Afin que les contenus de formations sur notre plateforme soient diffusés au plus grand nombre, nous avons développé une fonctionnalité "lien web unique" : grâce à ce lien unique, nos clients peuvent ainsi partager la plateforme auprès de tous leurs collaborateurs ou clients.

► développement de formats SCORM

Pour donner la possibilité à des entreprises d'intégrer notre contenu sur leur plateforme de formations, nous avons intégré nos formations écoconduite en format SCORM et dans plusieurs langues, ce qui facilite le déploiement dans les grosses structures. Exemple marquant : déploiement de la formation e-learning éco-conduite chez BPI France. Le nombre de personnes touchées grâce à nos contenus SCORM va faire l'objet d'un suivi avec chaque client concerné en 2023.

Nouvelle pédagogie et attractivité des contenus sur la plateforme de formation

► Raccourcir les durées

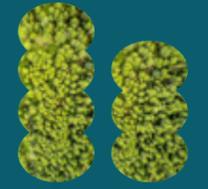
Afin de rendre les contenus de formation attractifs, une refonte de l'ingénierie pédagogique a été menée et a permis de réduire le temps nécessaire à la réalisation des formations. Tous les modules ont désormais une durée maximum de 5 minutes.

► Création de challenges

Pour donner l'envie aux utilisateurs de suivre les formations, des tests de connaissances courts ont été conçus pour susciter de l'intérêt sur les modules de formation et sont systématiquement intégrés en introduction des formations. Des challenges contraints par le temps ont été également intégrés enfin de parcours de formation pour motiver les utilisateurs à obtenir les meilleurs résultats.

KPI suivis :

- part des coûts d'exploitation WeNow investis sur ces développements : 34 %



NOS RÉALISATIONS DANS LE CADRE DE LA MISSION 3

Cultiver l'envie chez chacun de faire des choix durables au quotidien individuels et collectifs

Notre ambition est de toucher un maximum de personnes dans des actions de sensibilisation qui donnent envie d'agir pour le climat.

En 2022, nous recensons plus de 792 251 interactions avec des per-

sonnes via nos différents canaux de sensibilisation.

L'objectif en 2022 était d'organiser à minima un challenge par semaine en moyenne sur l'année. L'objectif a été dépassé avec 54

challenges réalisés sur l'année.

Pour cela nous avons mené plusieurs actions dont nous illustrons ici 3 exemples marquants.

Mettre en place des challenges pour motiver les salariés

Nous savons que la compétition est un fort levier de motivation. Nous avons donc construit des challenges pour augmenter la motivation des collaborateurs à participer aux actions de sensibilisation et à passer à l'action.

Exemple marquant : 54 challenges collectifs ont été organisés avec la solution connectée.

Accompagner le déploiement de la solution connectée d'informations régulières.

Nous avons constaté que l'utilisation de la solution connectée dans les entreprises décroît en l'absence d'animation. Nous avons donc mis à disposition des gestionnaires de flotte un mailing mensuel thématique. Nous avons aussi ajouté des notifications push sur l'application mobile lors de la phase d'onboarding.

Exemple marquant : 95 663 mails de coaching ont été envoyés sur 2022

Nourrir une communauté sur les réseaux sociaux par un marketing de contenu

Pour augmenter le nombre de personnes touchées et ne pas se limiter à nos clients payants, nous produisons très régulièrement des contenus gratuits et de qualité : blog, calendrier de l'Avent, posts linkedin, webinaires gratuits, podcast, etc.

Exemple marquant : le podcast "En route" en est à sa quatrième saison et cumule 16 272 écoutes à fin 2022.

KPI suivis :

- ▶ Nombre d'interactions : 792 251 en 2022

NOS RÉALISATIONS DANS LE CADRE DE LA MISSION 4

Accélérer le développement de projets de décarbonation

Notre objectif est d'accélérer les investissements sur des projets de décarbonation. Pour 2022, l'objectif était d'obtenir au moins 1 projet

labellisé, planté et financé à 100% et de sourcer le double du nombre d'arbres financés en 2021.

Développer et faire financer des projets Label Bas Carbone France

En 2022, nous sommes parvenus à développer, faire labelliser et financer à 100% deux projets en France qui séquestreront 910 tonnes de CO₂ sur 30 ans (Projet Pyramide et Projet Herbignac). Nous avons aussi financé et annulé des registres internationaux 16 805 tonnes de crédits carbone issus de projets certifiés par l'ONU.

Contribuer, par nos solutions, à faire planter des arbres

Par l'intermédiaire de nos solutions, nos clients ont également financé la plantation de 12 859 arbres sur des parcelles en France pour soutenir le maintien de la biodiversité (dont 10 316 arbres avec la solution connectée, 2543 arbres sur des opérations de challenge) et nous avons sourcé 27 944 arbres.

Augmenter les prix de vente à la tonne pour renforcer la filière

Afin d'accélérer le financement de projets Label bas carbone, nous accompagnons 4 entreprises dans le financement de projets Label Bas Carbone, avec des prix de financement à la tonne en augmentation, sur plusieurs années.

KPI suivis :

- ▶ Nombre de tonnes financées au cours de l'année : 910 tonnes LBC France + 16 805 tonnes Internationales
- ▶ Nombre de projets labellisés par l'état Français : 2
- ▶ Nombre de contrats établis au cours de l'année : 4
- ▶ Nombre d'arbres financés par nos clients : 12 859

4-NOTRE PLAN ACTION 2023

NOTRE PLAN D'ACTION MISSION 1

Éduquer le plus grand nombre aux enjeux climatiques et rendre évidente la nécessité d'agir

Le plan d'action que nous nous fixons pour cette année 2023 est le suivant :

► **développer des partenariats** qui nous permettent de toucher le plus grand nombre de personnes (B2B2C ou B2B2B)

► **développer des formats variés** pour toucher tous types de personnes, qu'ils soient dotés de smartphone, d'ordinateur ou pas : des contenus et formats pour ceux qui sont sur site et pas sur ordinateur par exemple

► **développer des contenus gratuits** sur notre blog pour permettre à de nombreuses personnes d'avoir accès au savoir-faire de nos experts - pour continuer à maintenir le podcast, nous avons décidé d'en réduire la fréquence. Mais nous allons le compléter d'une newsletter mensuelle qui va donner des pistes d'inspiration et de passage à l'action et une fréquence de publication sur notre blog

► Nous voulons lancer une réflexion **R&D sur la manière de mesurer l'im-**

pact et le changement impulsé par nos différentes actions pour voir si on réussit à toucher et surtout à convaincre de la nécessité de passer à l'action

Les indicateurs que nous nous fixons pour mesurer nos actions sont les suivants :

Nombre de personnes formées sur nos solutions :

- solution écoconduite
- plateforme : nombre de personnes actives
- mesurer les personnes assistant à nos conférences et ateliers
- mesurer les personnes touchées par nos formations SCORM

Cette année, nous allons également chercher à mesurer l'acquisition des compétences

Objectif attendu en 2023
Doubler le nombre de personnes formées sur nos solutions



NOTRE PLAN D'ACTION MISSION 2

Mettre à disposition des solutions pour rendre accessibles et attractifs les changements

Le plan d'action que nous nous fixons pour cette année 2023 est le suivant :

► **finaliser la connectivité** avec les véhicules électrifiés de Stellantis et Renault

► **continuer à augmenter la connectivité** de notre solution connectée sans boîtier - intégrer les marques étrangères

► **créer de nouveaux formats** pour renforcer l'intérêt de la plateforme de

de formation au niveau des utilisateurs: par exemple des quiz, notamment sur l'éco-conduite, pour proposer une expérience ludique et positive, régulière, aux utilisateurs.

► mettre à disposition de nos clients **des challenges clés-en-main** depuis une plateforme Notion pour la solution connectée

► **définir de nouvelles statistiques** sur la plateforme de formation

► **mettre des petites animations "feedback"** dans la plateforme de formation pour encourager les utilisateurs à progresser

► **développer l'authentification automatique** à partir des comptes entreprise sur la plateforme de formation pour en simplifier l'accès

L'indicateur que nous nous fixons pour mesurer nos actions est le suivant :

- **pourcentage des coûts de structure investis dans ces développements.**

Objectif attendu en 2023
investir au moins 25 %.



NOTRE PLAN D'ACTION MISSION 3

Cultiver l'envie chez chacun de faire des choix durables au quotidien individuels et collectifs

Le plan d'action que nous nous fixons pour cette année 2023 est le suivant :

► **mettre en place un plan de communication plus récurrent** afin de donner envie d'agir au plus grand nombre (réseaux sociaux, blog, newsletter, communication client directe...)

► **proposer des contenus en fonction des événements** de l'année pour cultiver l'envie d'agir

► **développer de nouveaux formats** de challenges pour nos clients pour enrichir le panel de challenges disponibles pour nos clients

► **développer de nouveaux formats** pour intéresser les personnes à l'action climatique différemment : par exemple des ateliers expérientiels

► **recenser de manière plus exhaustive** et systématique les interactions

avec les personnes

► **développer un indicateur de mesure de l'envie** ou de l'enthousiasme des utilisateurs

L'indicateur que nous nous fixons pour mesurer nos actions est le suivant :

Nombre d'interactions

- réseaux sociaux : youtube, linkedin, facebook, instagram
- nombre de notifications x nombre de personnes destinataires
- nombre de mails envoyés x nombre de personnes destinataires
- nombre de visites du site web
- nombre de mails mensuels envoyés x nombre de personnes destinataires
- nombre de newsletters envoyées x nombre de personnes destinataires

Objectifs attendus en 2023

- augmenter les abonnés sur tous nos réseaux et le nombre d'écoutes par podcast
- et lancer une réflexion R&D sur la manière de mesurer l'impact des différentes interactions sur le passage à l'action.

NOTRE PLAN D'ACTION MISSION 4

Accélérer le développement de projets de décarbonation



Le plan d'action que nous nous fixons pour cette année 2023 est le suivant :

► répondre à des appels d'offre

► travailler à l'identification de nouveaux projets labellisables

► qualifier les besoins chez nos clients sur cette thématique

► sélectionner des projets certifiés internationaux de haute qualité et des parcelles de plantation à financer en France

Les indicateurs que nous nous fixons pour mesurer nos actions sont les suivants :

- Nombre de tonnes financées
- Nombre de projets sur lesquels on a obtenu le label bas carbone (LBC)
- Nombre de contrats de financement de projets de contribution carbone
- Nombre d'arbres financés

Objectifs attendus en 2023

- Doubler le nombre de tonnes vs 2022
- Obtenir le LBC pour 4 nouveaux projets
- Augmenter le nombre de contrats de financement de projets de contribution carbone
- Augmenter le nombre d'arbres financés par nos clients pour soutenir le maintien de la biodiversité en France



5-CONCLUSION

Et voilà ! C'est la fin de ce premier rapport de mission.

Ce ne fut pas un exercice simple :

- ▶ parce qu'il faut **trouver du temps** dans 5 agendas bien remplis par le quotidien et les urgences.
- ▶ parce qu'il faut **apprendre à construire ensemble** - c'était la première fois que les 5 membres du comité de mission produisaient ensemble un document coordonné
- ▶ parce qu'il faut **s'approprier les exigences attendues** sur le suivi de nos missions.
- ▶ parce qu'il a fallu **aller vite**, parce qu'on n'était pas très en avance.

Malgré cela, ce fut passionnant.

- ▶ parce que ça permet de **prendre du recul** pour vérifier que nous restons bien alignés avec nos missions et pour décider du plan d'action pour l'année suivante,
- ▶ parce que cela a généré **des échanges très riches** entre les différentes personnalités qui composent ce comité de mission,
- ▶ parce que cela va permettre d'**augmenter notre transparence** sur les actions que nous menons au quotidien pour lutter contre le changement climatique,
- ▶ parce que cela **nourrit notre enthousiasme d'agir pour le climat !**

Nous espérons que ça pourra aussi servir d'inspiration pour d'autres acteurs en chemin.

Nous, on reprend notre bâton de pèlerin, et on continue !



Faites de l'action climat un moteur d'enthousiasme et d'engagement collectif !

contact@wenow.com

