



NOTRE RAPPORT DE MISSION

2025

L'année du recentrage stratégique.

Société à mission · Article L. 210-10 du Code de commerce

Rapport de suivi annuel de l'exécution de la mission

11 ANS D'ENGAGEMENT · UNE NOUVELLE DÉCENNIE QUI S'OUVRE

2025, l'année des choix.

L'année 2025 a été pour WeNow l'année des choix. Dans un contexte marqué par un environnement économique tendu, par le ralentissement de la pression réglementaire européenne sur les enjeux de durabilité et par la transformation profonde des marchés de la mobilité d'entreprise, nous avons fait le choix de transformer notre modèle pour préparer la décennie à venir.

Ce choix, c'est celui d'un modèle plus sobre, plus récurrent, plus profond avec nos clients. Un modèle dans lequel chaque euro investi par nos clients dans nos solutions doit produire un effet mesurable, durable et utile à la décarbonation des mobilités.

Au service de cette ambition, l'équipe WeNow s'est resserrée et concentrée. Nous avons réorganisé nos coûts, lancé une nouvelle solution de carnet de bord numérique pro/perso, sécurisé de nouveaux contrats récurrents pluriannuels avec des grands comptes engagés (Eiffage, FDJ, Suez, Engie), et obtenu en mars 2026 la certification Qualiopi pour adresser sans réserve le marché de la formation professionnelle financée.

Notre mission n'a pas changé : elle s'est précisée. Nous voulons aider le plus grand nombre d'entreprises à passer concrètement à l'action sur la décarbonation de leurs mobilités, en plaçant les femmes et les hommes au cœur du changement.

Voir loin, agir près, et continuer à nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat.

Fabien Carimalo

Président et Co-fondateur de WeNow

NOTRE IMPACT

2025 en un coup d'œil

Malgré une année de repositionnement stratégique, WeNow a continué de produire un impact mesurable, certifié et au service de la décarbonation de ses clients. Trois indicateurs clés en témoignent.

INDICATEURS D'IMPACT 2025

Un impact concret, mesuré, certifié.

8 030PERSONNES FORMÉES
À L'ÉCOCONDUITE**55 547**PERSONNES FORMÉES
VIA
ENGAGENOW (HORS
ÉCOCONDUITE)**10 415**TONNES DE CO₂E
COMPENSÉES
CERTIFIÉES

Le repositionnement stratégique 2025

L'exercice 2025 s'est inscrit dans un contexte de ralentissement des décisions d'investissement sur les sujets environnementaux et de transformation des flottes. WeNow a fait le choix d'un repositionnement structurant : pivot vers un modèle SaaS B2B avec contrats pluriannuels (3 ans), sécurisation de grands comptes en logique récurrente, lancement d'une nouvelle solution de carnet de bord numérique pro/perso, et création d'une plateforme dédiée à la mobilité. Une réduction structurelle des charges d'exploitation a permis de maintenir la rentabilité de la Société tout en construisant un revenu récurrent annualisé (ARR) plus prévisible.

Données certifiées au 31 décembre 2025. KPI suivis par WeNow dans le cadre de sa qualité de Société à mission.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat.

WeNow est une société à mission. Notre raison d'être se décline en quatre missions statutaires, qui structurent notre stratégie et nos investissements depuis onze ans.

1

Éduquer le plus grand nombre aux enjeux climatiques

Rendre évidente la nécessité d'agir, en s'adressant aux dirigeants, aux managers et à chaque collaborateur, avec des outils pédagogiques simples, efficaces et engageants.

NOTRE AMBITION

Faire passer à l'action plus de 10 millions de personnes d'ici 2040.

2

Concevoir des solutions qui rendent les changements accessibles et attractifs

Inventer et améliorer les outils qui facilitent le passage à l'action, en investissant durablement dans l'innovation et l'expérience utilisateur.

NOTRE AMBITION

Investir plus de 25 % des coûts de la structure dans le développement de nouvelles solutions.

3

Cultiver l'envie de faire des choix durables au quotidien

Activer la motivation sociale et l'engagement collectif via des formats interactifs (challenges, webinaires, masterclasses) qui placent l'humain au cœur du changement.

NOTRE AMBITION

Cultiver l'envie d'agir pour le climat du plus grand nombre, le plus souvent possible.

4

Accélérer le développement de projets de décarbonation

Soutenir et promouvoir des projets de décarbonation à haute valeur ajoutée environnementale et sociale, qui contribuent réellement à la réduction ou à l'évitement d'émissions de CO₂.

NOTRE AMBITION

Contribuer à favoriser les investissements de haute qualité dans des projets de décarbonation.

1

MISSION 1

Éduquer le plus grand nombre aux enjeux climatiques

En 2025, WeNow a poursuivi le déploiement de ses solutions digitales auprès des collaborateurs des entreprises clientes, en mettant un accent particulier sur la qualité du parcours pédagogique plus que sur les volumes seuls.

8 030

PERSONNES FORMÉES
À L'ÉCOCONDUITE EN 2025

55 547

PERSONNES FORMÉES
VIA ENGAGENOW EN 2025

Les solutions de WeNow couvrent l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, sur trois canaux complémentaires :

- **La solution connectée de coaching comportemental**, qui permet à chaque collaborateur d'être accompagné individuellement au volant et de progresser sur son écoconduite.
- **La plateforme d'engagement EngageNow**, qui héberge les contenus de sensibilisation et de formation, ainsi que les challenges et les webinaires interactifs.
- **Les contenus diffusés au format SCORM** dans les LMS internes des grands comptes, qui démultiplient la portée des messages auprès de très larges populations de collaborateurs.

DÉPLOIEMENTS EMBLÉMATIQUES 2025 · CONTENUS ÉCOCONDUITE

VINCI

EIFFAGE

BOUYGUES

SNEF

ÉVOLUTION PRODUIT

En parallèle, WeNow poursuit ses travaux d'évolution technologique pour **limiter progressivement la nécessité d'installer des boîtiers physiques** sur les véhicules clients. La Société s'appuie de plus en plus sur les données natives constructeurs et sur son application autonome de coaching, ce qui simplifie le déploiement, accélère le time-to-value pour les clients et renforce la scalabilité du modèle SaaS.

Au-delà des volumes, l'année 2025 a été l'occasion d'enrichir significativement la profondeur du parcours pédagogique proposé aux collaborateurs, avec la mise en production de la plateforme dédiée à la mobilité et l'élargissement du catalogue de formations.

2

MISSION 2

Des solutions qui rendent les changements accessibles et attractifs

Notre objectif est d'aider un maximum de personnes à agir pour le climat, ce qui suppose de continuer à investir dans la conception et l'amélioration des outils qui facilitent le passage à l'action.

L'exercice 2025 a été marqué par les grands chantiers d'innovation suivants :

- **Lancement du carnet de bord numérique pro/perso**, conçu, développé et déployé à compter de mai 2025, avec les premiers clients en production à compter de septembre 2025.
- **Mise à disposition d'une plateforme de formation en marque blanche pour CITEO**, à partir du socle technologique d'EngageNow, enrichie de nouveaux contenus de jouabilité et d'une doctrine pédagogique renforcée.
- **Développement de nouveaux contenus de formation** sur la décarbonation des mobilités et la conduite responsable.
- **Mise en production de la plateforme dédiée à la mobilité**, brique pédagogique unifiée des parcours WeNow.
- **Fiabilisation et enrichissement des données comportementales**, en lien avec les évolutions du parc automobile (électrification, hybridation).

FOCUS PARTENARIAT · CITEO

Une plateforme en marque blanche au service des ambassadeurs du tri.

WeNow a déployé en 2025 pour CITEO une plateforme de formation en marque blanche bâtie sur le socle technologique d'EngageNow, enrichie de mécaniques de jouabilité inédites et d'une doctrine pédagogique renforcée. Le partenariat est désormais engagé sur un horizon pluriannuel.

1 140

AMBASSEDEURS
DU TRI FORMÉS

100 %

TAUX DE
SATISFACTION

Pluriannuel

PARTENARIAT
ENGAGÉ

80 K€

CRÉDIT D'IMPÔT
INNOVATION 2025

Qualiopi

CERTIFICATION OBTENUE
EN MARS 2026

L'éligibilité au crédit d'impôt innovation (80 000 €) atteste de la consistance des travaux d'innovation conduits par la Société. La certification Qualiopi obtenue en mars 2026 ouvre par ailleurs l'accès aux financements de la formation professionnelle et démultipliera la portée de l'offre formation WeNow en 2026.

NOS PLATEFORMES EN 2025

Des produits matures, en production.

L'année 2025 a été marquée par la mise en production de deux plateformes structurantes pour WeNow : la plateforme dédiée à la mobilité décarbonée et la plateforme de formation déployée en marque blanche pour CITEO. Deux briques produit qui illustrent la maturité technologique de la Société et sa capacité à industrialiser son socle SaaS.

PLATEFORME PROPRIÉTAIRE WENOW

La mobilité décarbonée en mode action



Mise en production en 2025, cette plateforme regroupe formations, missions, ressources et statistiques au service de la décarbonation des mobilités d'entreprise. Elle accompagne les collaborateurs depuis la sensibilisation jusqu'au passage à l'action.

FORMATIONS

MISSIONS

RESSOURCES

BILAN CARBONE

QUALIOPi

MARQUE BLANCHE · GROUPE CITEO

Le Campus 3R · Réduire, réemployer, recycler



Plateforme de formation déployée en marque blanche pour le Groupe CITEO sur le socle technologique d'EngageNow. Enrichie de mécaniques de jouabilité et d'une doctrine pédagogique renforcée. 1 140 ambassadeurs du tri formés en 2025, 100 % de satisfaction, partenariat pluriannuel engagé.

MARQUE BLANCHE

JOUABILITÉ

100 % SATISFACTION

3

MISSION 3

Cultiver l'envie de faire des choix durables au quotidien

La transformation climatique ne se fera que si chaque collaborateur est embarqué dans une dynamique commune. WeNow a poursuivi en 2025 le déploiement de ses formats d'animation à fort impact comportemental, et a significativement enrichi son catalogue de contenus.

- **Les webinaires et masterclasses thématiques** ont été déployés en 2025 sur des sujets variés, qui démontrent la capacité de WeNow à élargir le périmètre de la conversation au-delà des seules mobilités. Trois masterclasses ont été particulièrement remarquées :



 <p>Préservation des océans MACIF & ENGIE</p>	 <p>Numérique responsable NOVARTIS</p>	 <p>Éco-gestes & pouvoir d'achat MACIF</p>
---	--	--

- **Les challenges courts** ont été déployés sur trois indicateurs comportementaux clés, qui traduisent concrètement la qualité de la conduite au quotidien :

Score d'efficacité	Freinages dangereux	Survitesses
--------------------	---------------------	-------------

- **Les contenus de formation en ligne**, dont le catalogue a été significativement enrichi en 2025 avec cinq nouveaux modules conçus pour répondre à la diversité des besoins des entreprises clientes.

Cinq nouveaux contenus déployés en 2025

 <p>Sécurité routière & code de la route</p>	 <p>Prise en main du véhicule électrique</p>	 <p>Sécurité à vélo</p>	 <p>Écoconduite poids lourds</p>	 <p>Accompagnement des gestionnaires de flotte</p>
---	---	--	---	---

Ces formats activent la motivation sociale et favorisent les interactions humaines : ils sont au cœur de notre approche, car nous savons qu'aucune transformation durable ne peut reposer uniquement sur la contrainte ou l'outil. **C'est l'envie collective qui fait basculer durablement les comportements.**

4

MISSION 4

Accélérer le développement de projets de décarbonation

Conformément à sa mission, WeNow poursuit son engagement en faveur des projets de décarbonation de haute qualité, susceptibles de contribuer à la réduction ou à l'évitement d'émissions de gaz à effet de serre.

10 415

TCO₂E COMPENSÉES
CERTIFIÉES EN 2025

426 562

TCO₂E COMPENSÉES
CUMULÉES DEPUIS L'ORIGINE

Au cours de l'exercice 2025, WeNow a maintenu son rôle de promotion auprès de ses clients et partenaires des projets de séquestration et d'évitement carbone à haute valeur ajoutée environnementale et sociale, qu'ils relèvent du Label Bas Carbone, des projets d'agroforesterie ou de standards reconnus à l'international.

Le partenariat de longue date avec l'Office National des Forêts (ONF) et la collaboration avec les standards et programmes des Nations Unies se poursuivent et restent au cœur de notre approche de qualité. Toutefois, dans un contexte où le financement des actions environnementales devient plus difficile et où les arbitrages des entreprises clientes se concentrent davantage sur les leviers à fort retour sur investissement opérationnel, **le développement de nouveaux projets Label Bas Carbone en France est mis en pause**. WeNow concentre son énergie sur la décarbonation directe des mobilités, qui demeure pour ses clients le levier le plus robuste à court terme.

Notre approche reste exigeante : nous privilégions la qualité, la transparence et la mesurabilité, en nous appuyant sur des partenaires sélectionnés pour leur sérieux et la robustesse de leurs méthodologies. La compensation est pour nous le complément indispensable des efforts de réduction conduits chez nos clients — jamais un substitut.

L'empreinte WeNow depuis l'origine.

Onze années au service de la décarbonation des mobilités.
Indicateurs cumulés depuis la création de l'entreprise au 31 décembre 2025.



280 346

Personnes formées

à la décarbonation des mobilités
et aux enjeux climatiques



426 562

Tonnes de CO₂e compensées

certifiées via projets de décarbonation
de haute qualité



546 M km

Kilomètres suivis

546 499 705 km de données comportementales
collectées et analysées



1 471 129 L

Litres de carburant économisés

soit environ 1,5 M€ d'économies
générées chez nos clients

Voir loin. Agir près.

Chaque collaborateur formé, chaque kilomètre suivi, chaque litre économisé, chaque tonne de CO₂ évitée ou compensée est une étape concrète vers l'entreprise performante de demain.

GOUVERNANCE, CERTIFICATIONS ET PERSPECTIVES

Une nouvelle décennie qui s'ouvre.

L'exercice 2025 et le début d'exercice 2026 ont été marqués par plusieurs étapes structurantes de gouvernance et de qualité.

- **Renouvellement du mandat du Président** pour une durée de trois années par décision de l'assemblée générale du 11 avril 2025, jusqu'à l'AG ordinaire annuelle statuant sur les comptes 2027.
- **Maintien de la qualification Société à mission**, avec une raison d'être et quatre missions clairement formalisées dans les statuts.
- **Obtention de la troisième certification B Corp**, valable jusqu'en août 2028, avec un score en constante augmentation entre les renouvellements successifs — preuve de l'amélioration continue de la performance ESG de la Société.
- **Obtention de la certification Qualiopi en mars 2026**, attestant de la conformité de la démarche qualité au référentiel national qualité, et ouvrant l'accès aux financements de la formation professionnelle.

NOTRE PROPRE EXEMPLARITÉ

Un bilan carbone interne qui continue de diminuer.

Conformément à sa raison d'être et au principe de cohérence qui la structure, WeNow mesure et réduit son propre bilan carbone. L'empreinte carbone de l'entreprise pour l'exercice 2025 s'établit à **13 tonnes de CO₂e**, en diminution par rapport à l'exercice 2024 (14 tCO₂e).

14 tCO₂e

BILAN 2024

13 tCO₂e

BILAN 2025

- 7 %

ÉVOLUTION 2024 → 2025

Pour 2026 et au-delà

Pour 2026, WeNow aborde l'exercice avec une structure de coûts allégée, un socle de revenus récurrents sécurisé avec des grands comptes engagés, et une équipe resserrée et opérationnelle. Les chantiers prioritaires sont :

- L'accélération de la commercialisation du nouveau carnet de bord numérique pro/perso auprès des PME et grands comptes, avec un objectif de progression de l'ARR.
- Le déploiement et l'enrichissement de la plateforme de formation Qualiopi, et la création de contenus pédagogiques sur la conduite responsable et les piliers environnementaux.
- L'industrialisation de la machine commerciale, avec un dispositif systématique d'acquisition épaulé par les outils d'intelligence artificielle générative.
- La poursuite des chantiers de productivité via le recours accru à l'intelligence artificielle dans les processus de développement.

WeNow poursuivra sans relâche sa mission : nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat, et faire de chaque entreprise un moteur du changement positif.

Voir loin. Agir près.

Faire de l'action climat un moteur d'enthousiasme et d'engagement collectif — c'est la promesse que nous renouvelons à nos clients, à nos partenaires, à nos associés et à nos collaborateurs, pour la nouvelle décennie qui s'ouvre.

Nourrir l'enthousiasme d'agir pour le climat.

POUR ÉCHANGER

contact@wenow.com

